



# RELATÓRIO ANUAL INTEGRADO 2020



RENOVANDO  
FROTAS.  
INOVANDO  
NEGÓCIOS.

# SUMÁRIO

<b>Identidade</b>	<b>3</b>
Quem somos	3
Crenças	4
Negócios	5
Destaques 2020	9
Linha do tempo	10
<b>Mensagem da administração</b>	<b>11</b>
<b>Estratégia e gestão</b>	<b>14</b>
Princípios ESG	15
Inovação e tecnologia	18
<b>Modelo de negócios</b>	<b>19</b>
<b>Governança corporativa</b>	<b>20</b>
Estrutura de <i>Compliance</i>	22
Estrutura de governança	23
Comitês de assessoramento	24
<b>Gestão de riscos</b>	<b>26</b>

CAPITAL MANUFATURADO	
<b>Desempenho operacional</b>	<b>30</b>
Procedimentos	33
CAPITAL FINANCEIRO	
<b>Gestão econômico-financeira</b>	<b>35</b>
Resultados econômico-financeiros	36
CAPITAL HUMANO	
<b>Público interno</b>	<b>42</b>
Saúde e segurança	45
Combate à Covid-19	46
CAPITAL SOCIAL	
<b>Clientes</b>	<b>48</b>
Serviços	49

<b>Fornecedores</b>	<b>50</b>
<b>Comunidades</b>	<b>52</b>
CAPITAL NATURAL	
<b>Meio ambiente</b>	<b>56</b>
<b>Sobre este relatório</b>	<b>63</b>
Materialidade	64
<b>Anexos GRI</b>	<b>66</b>
<b>Sumário GRI</b>	<b>74</b>
<b>Carta de asseguração</b>	<b>88</b>
<b>Expediente e informações corporativas</b>	<b>91</b>

# Identidade

## Quem somos

Controlados pela *holding* [SIMP](#), somos o Grupo Vamos, líderes no setor de locação de caminhões, máquinas e equipamentos do Brasil, operando há mais de 20 anos por meio de nossa antiga controladora JSL S.A., o que nos posiciona como a melhor alternativa para a renovação da frota nacional. Nossa estrutura operacional inclui mais de 15 mil ativos alugados e uma rede de 43 lojas distribuídas em 11 estados, das quais 14 concessionárias de caminhões e ônibus da marca Volkswagen/Man, 15 concessionárias de máquinas e equipamentos agrícolas da marca Valtra, 11 lojas de seminovos, duas lojas da marca Komatsu e a mais nova loja da marca Fendt. Nossa matriz está localizada na capital paulista, e a sede administrativa no município de Mogi das Cruzes (SP). [GRI 102-1](#) | [102-2](#) | [102-3](#) | [102-4](#) | [102-7](#)

Companhia de capital aberto, listada no Novo Mercado da bolsa de valores brasileira, a B3, atendemos, por intermédio de três segmentos de negócios – Vamos Locação, Vamos Concessionárias e Vamos Seminovos –, às necessidades específicas de companhias dos mais variados portes e setores econômicos, em especial agronegócio, energia, logística e alimentos, para locação, compra e venda de caminhões e máquinas novos e seminovos. Para isso, contamos com 948 colaboradores, aos quais oferecemos condições e tecnologias para a prestação de serviços ágeis e seguros que contribuem para o desenvolvimento dos nossos clientes. [GRI 102-5](#) | [102-6](#) | [102-7](#)

Sob esse perfil, chegamos ao fim de 2020 com receita líquida de R\$ 1,5 bilhão, o que representa expansão de 25% em relação ao ano anterior, e EBITDA de R\$ 639 milhões, também superior, em 21%, na mesma comparação. [GRI 102-7](#)



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15



## Valores

GRI 102-16

### Acreditamos:



**No entender para atender:** conhecer bem o cliente e suas necessidades para oferecer produtos e serviços que atendam às suas expectativas, nos diferenciando e agregando valor aos negócios.



**No trabalho** para concretizar resultados, dar dignidade às pessoas e na fundamental importância do resultado econômico-financeiro para o desenvolvimento da empresa, das pessoas e da sociedade.



**Na experiência da tradição** como referência e na inovação para construir o futuro.



**Na sabedoria da simplicidade.**



**Nas pessoas,** na sua capacidade transformadora, no seu profissionalismo e comprometimento.



**Nos relacionamentos pautados no respeito,** na verdade e na transparência.



**No cumprimento dos compromissos,** na presteza e na qualidade do atendimento.

### Valores:



**Cliente:** Entender para atender, assegurando o contínuo relacionamento.



**Gente:** Comprometida com o trabalho faz a diferença em nosso negócio.



**Simplicidade:** No jeito de ser e de fazer as coisas.



**Qualidade:** Assegurar a entrega nos padrões de especificação, prazo e valor, com agilidade.



**Lucro:** Fundamental ao desenvolvimento sustentável.



## Negócios

GRI 102-2

### Vamos Locação

Nosso principal negócio é a locação de caminhões, máquinas e equipamentos de longo prazo (prazo médio de contrato de 60 meses ou mais) com ativos que são fundamentais para o negócio dos nossos clientes, o que nos garante alto grau de previsibilidade do fluxo de caixa e possibilita ao cliente: melhorar a alocação de capital; focar em suas atividades principais; eliminar o processo de compra e venda dos ativos e risco do valor residual; melhorar o controle de gestão, manutenção e administração da frota; contar com disponibilidade da frota, garantindo maior produtividade com menor número de ativos; conhecer o real custo para o seu negócio; e economizar com custos operacionais.



## Vamos Concessionárias

Nas 14 concessionárias Volkswagen/MAN, a maior rede do País, distribuídas nos estados do Rio Grande do Sul, de São Paulo, do Rio de Janeiro, de Tocantins e Sergipe, comercializamos caminhões novos e seminovos, além de peças, acessórios e serviços de manutenção. Nas 15 lojas Valtra nos estados de Mato Grosso, Goiás, Minas Gerais e São Paulo, temos a maior cobertura nacional em área geográfica em termos de potencial de faturamento, atuando no mercado de máquinas e equipamentos agrícolas. Também possuímos duas lojas Komatsu, sendo uma no Mato Grosso e uma no Mato Grosso do Sul, de produtos que abrangem escavadeiras hidráulicas, pás carregadeiras, tratores de esteiras e motoniveladoras para os setores de mineração, construção civil, agricultura e silvicultura, entre outros segmentos. Temos, por fim, a mais nova loja da marca Fendt, em Goiás, fabricante alemã de tratores e máquinas agrícolas, mundialmente reconhecida em tecnologia para o universo do agronegócio.






Transrio  
Caminhões e Ônibus



VAMOS CONCESSIONÁRIAS



1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15





## Vamos Seminovos

A nossa rede de Seminovos alcança os principais mercados nacionais, com 11 lojas espalhadas nos estados de Pernambuco, Minas Gerais, São Paulo, Goiás, do Mato Grosso e Paraná, posicionadas de forma estratégica e complementar ao mercado de locação, com alta capacidade de venda dos ativos locados ao final dos contratos. Com o intuito de permitir o constante e eficiente fechamento do ciclo do nosso negócio, proporcionando a otimização do giro da frota, a operação de Seminovos comercializa caminhões, ônibus, máquinas e equipamentos seminovos, com diversidade de marcas e ativos adaptados para as mais diversas atividades, com o melhor preço do mercado e alto padrão de qualidade. Em 2020 vendemos 1.796 caminhões, implementos rodantes, máquinas e equipamentos, com idade média entre 5 e 6 anos

7





8

## Oferta pública GRI 102-10

Em 2020, no dia 31 de janeiro, apresentamos à Comissão de Valores Mobiliários (CVM) pedido de registro de oferta pública de distribuição primária e secundária de ações ordinárias de nossa emissão na B3 – Brasil, Bolsa, Balcão, cuja análise foi interrompida em 17 de março em razão das condições de mercado decorrentes do início da pandemia da Covid-19. Em 3 de dezembro, anunciamos aos acionistas e ao mercado a desistência do pedido, tendo em vista o encerramento do prazo regulamentar para a retomada. Informamos ainda que mantínhamos o monitoramento do mercado, com vistas à potencial realização da oferta, sem decisão fechada quanto à efetiva operação, assim como sua estrutura e seu volume.

Em 8 de janeiro de 2021, informamos ao mercado que avaliávamos a possibilidade de realizar oferta pública, com esforço restrito de colocação no Brasil, de distribuição primária e secundária de ações. Na sequência, anunciamos, em 11 de janeiro, os bancos engajados para atuarem como coordenadores da operação.

Em 18 de janeiro, foi aprovada a realização de oferta pública inicial de distribuição primária e secundária de ações ordinárias, de nossa emissão, com esforços restritos de colocação nos termos da Instrução CVM 476, sendo comunicada ao mercado na mesma data.

No dia 27 de janeiro foi aprovado, pelo nosso Conselho de Administração, o preço por ação de R\$ 26,00, perfazendo o montante de R\$ 889.598.528,00, e o efetivo aumento do nosso capital social, no valor total de R\$ 150.000.000,00, mediante a emissão de 34.215.328 novas ações, bem como sua homologação. Em razão do aumento do capital social, no âmbito da oferta restrita, o nosso novo capital social passou a ser de R\$ 632.817.035,79, dividido em 227.850.990 ações ordinárias, o que foi comunicado ao mercado no dia 28 de janeiro, tendo ocorrido o primeiro dia de negociação das ações no Novo Mercado da B3 em 29 de janeiro de 2021, e a liquidação física e financeira das ações no dia 1º de fevereiro.

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15



## Destaques 2020



Oferta de oportunidade de **compensação de emissões** a clientes e compromisso de neutralização de 100% das emissões (escopos 1 e 2) até dez/21.

Cerca de **360 mil pessoas impactadas** pelo Instituto Julio Simões, para o qual fazemos repasses periódicos.

Realização do diagnóstico Caminho+B para início da obtenção da certificação da Vamos como **Empresa B**.

Acordo com a **Fendt**, do Grupo Agco, líder mundial em tecnologia para equipamentos agrícolas.

9

**Menor nível histórico** de inadimplência atingido.

Adesão ao **Pacto Global**.

**Implantação e desenvolvimento** de novos sistemas e plataformas digitais, que impulsionaram a escalabilidade do nosso negócio.

**Expansão da equipe comercial** permitindo o aumento de capilaridade.

Definição de prioridades no âmbito de **ESG**.

Início de nossas operações como distribuidores **Komatsu** no Centro-Oeste.

Lucro líquido recorde de **R\$179,2 milhões**

# Linha do tempo

**1950**

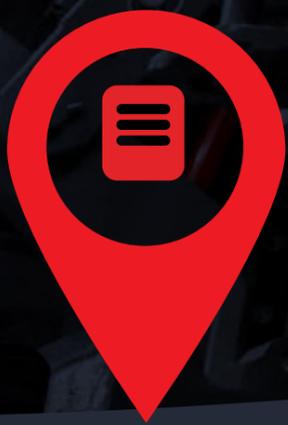
Compra do primeiro caminhão e fundação da JSL



Criação do DNA da empresa

**1990**

Primeiros contratos de locação (caminhões e equipamentos) e primeiro contrato de compra de ativo do cliente



**2007**

Aquisição da Transrio/VW/MAN, na Região Sudeste



Expansão

**2010**

Gestão da concessionária de caminhões e ônibus da VW/MAN na Região Sul e expansão da rede de concessionárias VW/MAN para as regiões Centro-Oeste e Nordeste



**2015**

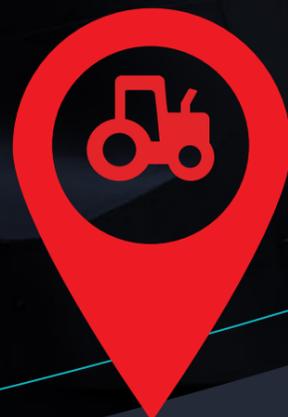
Criação da **Vamos**, para centralizar e expandir negócios de locação, concessionárias e lojas de seminovos de veículos pesados da JSL



Visibilidade

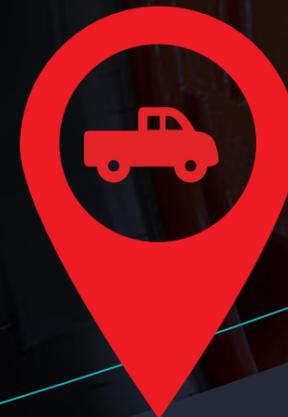
**2017**

Aquisição, pela **Vamos**, de locadora e concessionária de máquinas e equipamentos agrícolas



**2019**

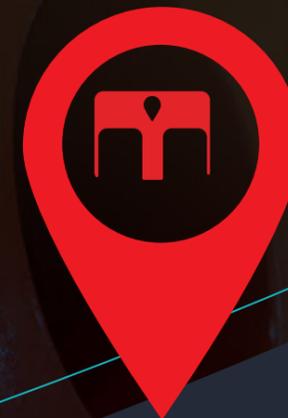
Abertura de capital, na categoria A, com acesso ao mercado de capitais; consolidação de processos, controles e sistemas; e contrato de concessão firmado com a Komatsu para atuação no Mato Grosso e Mato Grosso do Sul



Crescimento orgânico acelerado

**2020**

**Vamos** passa a ser subsidiária da SIMPAR; consolidação, como locadora de caminhões e equipamentos líder no Brasil; maior rede de concessionárias da VW/MAN do País; e maior rede de lojas de seminovos com capilaridade nacional



**2021**

IPO e inauguração da primeira loja Fendt



# MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

GRI 102-14 | 102-15

O ano de 2020 foi caracterizado por disciplina de execução, em que pusemos em prática todas as ações planejadas, obviamente com os ajustes necessários em função da pandemia da Covid-19, reforçando a resiliência do nosso modelo de negócios em ambiente econômico tanto favorável quanto recessivo, o que nos levou a superar os desafios de maneira bastante positiva.

Contribuiu para isso o fato de termos mantido, no período, um espírito de união muito forte em toda a liderança. Ainda que não oficialmente, nos comportamos como um comitê de crise, com reuniões diárias, decisões compartilhadas e foco na saúde das pessoas. Parte da equipe passou a trabalhar remotamente, e aos profissionais cujas atividades não permitiam essa alternativa, oferecemos recursos e orientações para atuarem sob adequados protocolos de segurança.

Em um segundo momento, impactados por preocupações com volume de vendas, estoques, inadimplência e outros aspectos operacionais, passamos a acompanhar, também diariamente, o desempenho de nossas linhas de negócios para nos ajustarmos à nova realidade.



José Geraldo Santana Franco Junior - Diretor; Gustavo Henrique Paganoto Moscatelli - CFO; Christian Hahn da Silva - Diretor; Gustavo Henrique Braga Couto - CEO





*Do ponto de vista financeiro, adotamos decisões rápidas no âmbito do gerenciamento de riscos, que priorizaram a preservação de caixa frente ao temor de dificuldades financeiras graves por parte dos clientes.*

Do ponto de vista financeiro, adotamos decisões rápidas no âmbito do gerenciamento de riscos, que priorizaram a preservação de caixa frente ao temor de dificuldades financeiras graves por parte dos clientes. O trabalho foi bem-sucedido e a inadimplência registrada ao longo de 2020 foi inferior ao mesmo período de 2019, atingindo seu menor nível histórico no ano.

Além do cuidado com as pessoas e da atenção à gestão do caixa, outro efeito da crise, a comprovação da resiliência de nossa estratégia de negócios, nos motivou a tomar decisões com base em um horizonte de mais longo prazo. Assim, iniciamos análises de previsão de compra estimando necessidades futuras de mercado em cada uma de nossas linhas de negócios: agrícola, locação, concessionárias, linha amarela (que inclui máquinas para mineração e construção civil), etc. A mudança foi fundamental para que chegássemos ao fim de 2020 com superação de expectativa em relação aos resultados. Nossa receita líquida totalizou R\$ 1,5 bilhão o que representa 25% mais do que a obtida em 2019, e o EBITDA fechou em R\$ 639 milhões, também superior, em 21%, na mesma comparação.

Operacionalmente, três fatos marcaram o ano. Em janeiro, firmamos parceria com a Komatsu do Brasil, por meio da qual passamos a distribuir os produtos da fabricante japonesa nos estados de Mato Grosso e Mato Grosso do Sul, ampliando nosso portfólio de atuação com novos produtos e setores da economia.

Em agosto, dado a escala que a Companhia atingiu e a previsibilidade do modelo de negócios, passamos a ter planejamento de compras, visando à renovação dos nossos contratos, o que melhorou consideravelmente o

nosso capital de giro, atendendo de forma mais eficiente às necessidades dos nossos clientes na busca por maior produtividade, melhor alocação de capital, menor endividamento e redução de custos.

Outro destaque do período foi o contrato com a Fendt, fabricante alemã de tratores e máquinas agrícolas, mundialmente reconhecida pela sua qualidade e tecnologia para a agricultura de alta precisão, para sermos concessionários da marca. Por meio do acordo, consolidamos a nossa posição no agronegócio, especialmente no Centro-Oeste brasileiro, em sinergia com posição que já temos com a finlandesa Valtra – também pertencente ao Grupo AGCO, líder global com foco em desenvolvimento, fabricação e distribuição de equipamentos agrícolas.

Para além dos resultados, avançamos nos aspectos relacionados à sustentabilidade – que, para nós, significa a capacidade de repetir os ciclos de forma perene - e nos tornamos signatários do Pacto Global das Nações Unidas. Em termos de recursos naturais, o conceito consiste em fazer uso consciente para que estejam disponíveis no futuro. Socialmente, está expresso na manutenção de relacionamento saudável com as comunidades, de forma que desejem conviver conosco por muito tempo. E, para viabilizar esses propósitos, temos ainda de nos manter saudáveis do ponto de vista dos resultados financeiros.

Nas dimensões ambiental, social e de governança (ESG), elegemos prioridades, expressas em projetos que têm objetivos, indicadores, metas e prazos determinados, alguns dos quais já estão em andamento. É o caso da implantação de coleta seletiva e destinação correta de resíduos nas unidades próprias; exigência de que as oficinas terceirizadas prestadoras de serviço se comprometam com o descarte



**R\$ 1,5 bilhão**  
de receita líquida  
em 2020.

adequado de resíduos; e diagnóstico para a definição dos requisitos necessários para a obtenção da certificação Empresa B, comprometida a tomar decisões que gerem valor não apenas aos acionistas, mas também aos demais públicos de relacionamento e a toda a sociedade. Em governança, além do amadurecimento do Conselho de Administração, seguimos alinhados às melhores práticas do Novo Mercado, o que já ocorria antes mesmo de termos sido oficialmente listados na B3.

Nosso histórico de conquistas nos motiva a sonhar grande e a traçar metas ambiciosas. Estamos convictos de nossa capacidade de enfrentar os próximos desafios, em especial por contarmos com um time engajado e comprometido com resultados, sem o qual nosso crescimento não seria possível.

## **A Administração**

# Estratégia e gestão

Para tornar viável nosso propósito, de “*criar oportunidades para o desenvolvimento da frota brasileira, contribuindo naturalmente para a redução de gases poluentes e para negócios íntegros, seguros e eficientes*”, operamos sob uma plataforma de negócios única e inovadora, em um mercado pouco explorado.

Fomos capazes de reunir diferentes soluções em um ecossistema único no Brasil, disponível para nossos clientes - locação, compra e venda de novos e seminovos -, e endereçá-las a um segmento específico, de caminhões e máquinas agrícolas. A sinergia e complementaridade resultantes desse movimento justificam nosso empenho em aproveitar as oportunidades de crescimento e consolidar nossa posição de vanguarda.

Ao integrar nossos produtos e serviços em uma plataforma única, possibilitamos que o cliente, em um mesmo contato, alugue nossos caminhões e máquinas ou adquira veículos novos e seminovos em uma de nossas concessionárias e lojas de Seminovos e, ao mesmo tempo, coloque sua frota à venda em nossa rede de seminovos, além de contar com manutenção e reposição de peças.

Para manter fortalecido esse diferencial, realizamos reuniões semanais de alinhamento de equipes, estabelecendo metas cruzadas entre as áreas. O objetivo é mostrar as vantagens do modelo de locação para a renovação da frota nacional, o que leva os clientes a operarem com mais produtividade e segurança, menor custo com

combustível e manutenção, e redução de emissão de partículas na atmosfera (*veja exemplo nesta página*) – todos ganhos proporcionados por veículos mais novos.

Somam-se a eles os benefícios tributários da locação, como a possibilidade de creditar a operação, declarando-a como despesa dedutível de Imposto de Renda, PIS e Cofins, além de, sob o ponto de vista contábil, tornar o balanço da empresa mais leve ao melhorar o índice de recorrência e reduzir o capital agregado.



**O meio ambiente agradece!** GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 Desenvolvimento da frota brasileira (caminhões, máquinas e equipamentos)

A frota que circula atualmente no Brasil – país ainda bastante dependente do modal rodoviário – é composta por cerca de 3,5 milhões de caminhões que têm idade média de 20,7 anos. Estudos desenvolvidos por nossa equipe de Sustentabilidade indicam que se essa frota fosse substituída por outra com a mesma idade média da nossa, ou seja, **2,5 anos**, haveria redução de **95%** dos particulados emitidos na atmosfera a partir da queima combustão de diesel.



## Princípios ESG

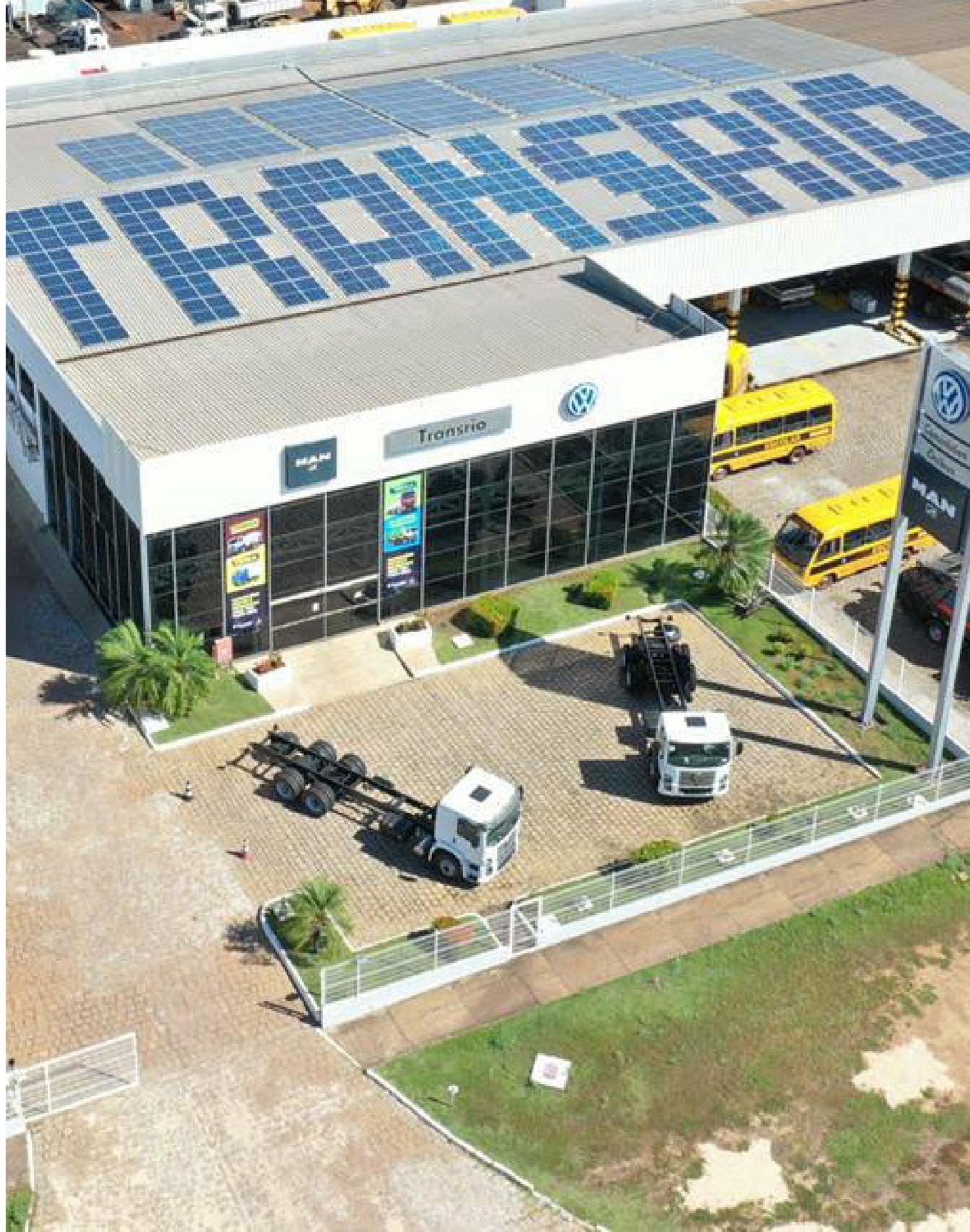
GRI 103-2

Nossa estratégia de negócios está alinhada aos princípios ESG (sigla em inglês para Ambiental, Social e Governança) e tem como prioridades: satisfação dos clientes; cultura e governança corporativa; valorização das pessoas e

respeito à diversidade; saúde e segurança; mudanças climáticas; e uso inteligente de recursos naturais. Para materializá-los, estruturamos projetos nas três dimensões, com objetivos claros, indicadores de desempenho, metas e prazos de cumprimento.

Dimensão	Projeto	Objetivo	Indicador	Meta	Prazo
Ambiental - Capital Natural	Carbono Zero	Oferecer oportunidades de compensação de emissões de carbono aos clientes	Número de caminhões	300 caminhões	Dezembro/22
	Carbono Zero	Neutralizar anualmente as emissões de carbono (Escopos 1 e 2)	Compensação com créditos de carbono	100% das emissões	Dezembro/21
	Gestão Sustentável	Consumo consciente de água e energia nas lojas	Número de unidades	Mínimo de 50% das unidades	Dezembro/21
	Gestão Sustentável	Implantar nas unidades próprias coleta seletiva e destinação de resíduos	Número de unidades com coleta seletiva e destinação de resíduos	100% das lojas próprias	Dezembro/21
	Gestão Sustentável	Exigir que as oficinas terceiras assinem compromisso de descarte de resíduos conforme legislação local	% de adesão das unidades	>95% das oficinas ativas	Dezembro/22
	Renovação da frota	Tirar de circulação caminhões acima de 25 anos	Número de caminhões	50 caminhões	Dezembro/21
Social - Capital Social e de Relacionamento	Engajamento social/voluntariado	Engajamento de colaboradores em programas sociais	% de colaboradores participantes de programas sociais apoiados pela Companhia	5% de colaboradores	Dezembro/21
	Motorista Autônomo (Você de caminhão novo!)	Gerar melhores condições de renda e segurança aos motoristas autônomos	Nº de motoristas	50 motoristas	Dezembro/21
Governança - Capital Intelectual e Organizacional	Sistema B	Obter a certificação	Pontuação Sistema B	80 pontos	Obter em 2021





No âmbito do programa Carbono Zero, a ideia é apresentar aos clientes a opção de compensar emissões por meio da aquisição de créditos de carbono nas empresas/instituições certificadas, assim como neutralizar nossas emissões corporativas (Escopos 1 e 2) da mesma forma: 1.196 toneladas referente às emissões de 2020 ao custo de R\$ 23,9 mil/ano.

Em Gestão Sustentável, nossa intenção é implantar soluções de água de reúso em todas as unidades, instalar placas de energia solar em 50% das lojas da Transrio, oficinas próprias, Valtra, Komatsu e Fendt, além de promover campanhas de consumo consciente de água e energia em toda a rede. Outro propósito é lançar manual de coleta seletiva, treinar as equipes e oferecer a infraestrutura necessária em todas as unidades para a adoção da prática. Ainda em Gestão Sustentável, exigiremos que os prestadores de serviços de manutenção e oficinas credenciadas assinem termo de compromisso com o descarte adequado às normas ambientais em suas respectivas localidades. Já para levar a termo o projeto de Renovação da Frota, desenvolveremos um programa para sucateamento de caminhões acima de 25 anos.

No aspecto Social, lançaremos campanhas internas de engajamento para os programas de voluntariado desenvolvidos pelas empresas da *holding* SIMPAR, aos quais nossa Diretoria se compromete a aderir com todos os integrantes. Além disso, por meio da locação de caminhão para os motoristas autônomos, proporcionaremos o aumento da renda desses motoristas, com maior segurança, via concessão de crédito para locação ou compra de veículo novo.

Já na frente de Governança, demos início ao processo de Certificação B, que visa identificar empresas que adotam reconhecidos padrões de transparência, responsabilidade e desempenho, por meio da avaliação de impactos socioambientais. Também apresentamos este primeiro



Relato Integrado, contendo informações socioambientais e divulgação de temas levantados a partir de estruturado [processo de materialidade](#).

Entre os desafios mapeados para a perenidade e a sustentação do nosso [Modelo de Negócios](#), estão a manutenção de aspectos que nos diferenciam no mercado, pois atuamos com liderança e pioneirismo; o questionamento do modal atual, baseado em combustível fóssil e no qual tecnologia e inovação podem ser diferenciais – desafio compartilhado com as montadoras na busca por soluções sustentáveis; o risco potencial da cobrança do mercado/investidores sobre a rastreabilidade dos produtos transportados; práticas de relacionamento entre clientes e caminhoneiros; e a não evolução constante em princípios ESG. Além disso, entre os diversos fatores que podem influenciar nosso desenvolvimento sustentável, estão a conjuntura socioeconômica, política e de negócios do Brasil, incluindo, exemplificativamente, câmbio, nível de emprego, crescimento populacional e confiança do consumidor; inflação e desvalorização do Real, bem como flutuações das taxas de juros; modificações em leis e regulamentos, incluindo os que envolvem questões fiscais e trabalhistas; nossa capacidade de implementar estratégias de crescimento, atender nossos clientes de forma satisfatória e treinar e reter profissionais capacitados; a informalidade e competição do setor; a terceirização de parte substancial de nossas atividades; despesas com acidentes, roubos e outros sinistros; o aumento do custo de nossa estrutura, em especial trabalhistas; a manutenção e o aumento de nossa base de clientes; e preços praticados no mercado de veículos, máquinas e equipamentos novos e usados, entre outros descritos em nosso [Formulário de Referência](#).





## Inovação e tecnologia

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 – Inovação tecnológica

Nosso negócio, de locação de caminhões, máquinas e equipamentos, assim como a plataforma integrada de soluções que oferecemos ao mercado, já reflete perfil inovador. No entanto, ao longo de nossa atuação, vimos dotando de tecnologia os processos internos, de forma a torná-los mais ágeis, seguros e eficientes, garantindo, assim, nossa capacidade de crescer frente a novas oportunidades. Exemplo nesse sentido é o *check-list* digital dos veículos, que contribuiu para ampliação de 70% para 90% do percentual de manutenções preventivas realizadas no prazo planejado, trazendo, como consequência, aumento da disponibilidade de nossa frota para os clientes e redução de custos, visto que as medidas de correção são mais onerosas do que as de prevenção.

Outras soluções são os vídeos wall mantidos na matriz e na sede administrativa, que exibem o andamento dos processos em tempo real e os resultados de indicadores de eficiência; e o sistema de processamento de propostas, integrado ao CRM, com redução de 94% do intervalo de tempo entre a solicitação do cliente e o recebimento da proposta comercial – agilidade que contribui para a absorção de volume cada vez maior de negócios.

As ferramentas de processamento de dados também levaram nosso prazo médio de implantação de equipamentos a sair de 123 dias, em 2018, para 90 dias, em 2019, e chegar a 70 dias, em 2020. O ganho representa uma importante vantagem competitiva e revela nosso princípio de colocar o cliente sempre em primeiro lugar. Todos esses recursos, em constante aprimoramento, integram uma inteligência de mercado desenvolvida internamente que nos ampara, entre outros aspectos, na previsão de aquisição de veículos para um horizonte de três meses, fundamentando a estratégia de negócios.

No negócio de Seminovos, também trabalhamos com diferenciais inovadores, como a mesa de avaliação, que, integrada ao aplicativo Vamos Seminovos, permite a avaliação dos nossos caminhões ou de terceiros, de forma on-line, com consulta da placa, avaliação de itens internos e externos, com fotos dos veículos, garantindo a comparação mais rápida e assertiva dos preços, tanto fixados no mercado quanto em nosso histórico: custo fixado na última transação, número de veículos em estoque, ou seja, variáveis que compõem uma referência de formação de preço capaz de ampliar a segurança das decisões relacionadas à compra e venda.

Nossos investimentos em inovação incluem a revisão trimestral de novas tecnologias de segurança de informação, acompanhamento do avanço tecnológico (principalmente nacional) de internet e rede e o lançamento de novas ferramentas e metodologias que otimizam e modernizam os nossos projetos. Nesse sentido, temos como compromisso para 2021 a total integração com o AD (Active Direct), que amplia o controle e segurança dos usuários de todos os nossos sistemas, além de unificação dos sistemas de ERP, CRM e Power BI.

A gestão do tema é acompanhada por meio de cronograma 2021 de implantação de projetos de inovação, acompanhamentos semanais, análise de desempenho, bonificação anual baseada no cumprimento de cronograma pré-definido, além do acompanhamento de áreas de controles e riscos interna e auditoria externa.

# Modelo de negócios



## Capital Natural

### Input (insumo)

- Programa de Gestão de mudanças climáticas e uso inteligente de recursos naturais

### Outputs (valor agregado)

- Compensação com 100% de neutralização de emissões de carbono
- Redução de resíduos e do consumo de recursos naturais: 4% menos resíduos gerados e 21% de queda no consumo de água em relação a 2019
- Minimização de emissões de GHG em 4,5%
- Incentivo à rede de oficinas para adesão ao compromisso de descarte adequado de resíduos (1.008 novas oficinas em 2020, 2.608 no total)



## Capital Humano

### Input (insumo)

- Equipe dedicada à qualificação e à melhoria contínua dos serviços prestados (9,96 horas de treinamento por colaborador em 2020, tendo sido oferecidas mais de 9 mil horas de capacitação)

### Outputs (valor agregado)

- Valorização das pessoas e respeito à diversidade (47% dos colaboradores negros)
- Saúde e segurança nas operações (0,56 de taxa de lesões relacionadas ao trabalho)
- Satisfação do cliente (Zona de qualidade na metodologia NPS)



## Capital Manufaturado

### Input (insumo)

- Plataforma única, inovadora e integrada de negócios (12.793 caminhões, 2.335 máquinas e equipamentos)
- Programa de Renovação da Frota

### Outputs (valor agregado)

- Desenvolvimento da frota nacional (2,5 anos – idade média dos ativos X 20,7 anos – média da frota brasileira)
- 95% de redução de emissão de partículas atmosféricas considerando a idade média
- Mais segurança nas estradas (frota de 15.128 ativos, sendo 5.900 com algum tipo de rastreador/telemetria, o que representa cerca de 30% da frota total e cerca de 50% da motorizada)
- Benefícios tributários aos clientes (dedução no imposto de renda, PIS e Cofins)



## Capital Social e de Relacionamento

### Input (insumo)

- Instituto Julio Simões
- Princípios ESG integrados na estratégia de negócio
- Pacto Global

### Outputs (valor agregado)

- Engajamento social e voluntariado (mais de R\$ 1,2 bilhão destinado a projetos sociais incentivados)
- 66% de fornecedores locais, como oficinas credenciadas
- Redução do número de acidentes nas estradas
- Cerca de 350 mil pessoas impactadas pelo Instituto Julio Simões



## Capital Financeiro

### Input (insumo)

- Estratégia de crescimento focada em sinergia e complementaridade (R\$ 1,28 bilhão investido em novos contratos de locação em 2020)

### Outputs (valor agregado)

- R\$ 179 milhões de lucro líquido
- R\$ 639 milhões de EBITDA
- Representação de marcas líderes (VW, Valtra, Komatsu e Fendt)
- Listada no Novo Mercado da B3 – Brasil, Bolsa e Balcão
- Impulso às economias regionais e nacional (52% das compras realizadas com fornecedores locais)

GRUPO  
**VAMOS**®



# Governança corporativa



O aprimoramento contínuo das práticas de governança conduzido pela controladora SIMPAR foi materializado em nossa estrutura com a constituição do Comitê de Sustentabilidade, Comitê de Ética e Conformidade, Comitê de Auditoria e do novo Conselho de Administração – que tem a participação de dois membros independentes, de forma a conferir maior diversidade de experiência e visão. A *holding* mantém influência sobre os negócios por meio da participação de suas lideranças em nossas instâncias, como comitês, grupos de trabalho e no próprio Conselho de Administração. Da mesma forma, dissemina as melhores práticas identificadas entre as demais empresas controladas.

Para reforçar nossos valores, assim como a importância da ética, da transparência e do estrito cumprimento da legislação em nossas operações, mantemos o Programa de Conformidade, que integra a estrutura do Comitê de Gestão de Risco e Compliance (GRC). Além disso, há os facilitadores de *compliance* em todas as empresas SIMPAR, que dão suporte à aplicação do [Programa de](#)

[Conformidade](#) e aplicam o plano de integração, tratando com os colaboradores de temas como práticas anticorrupção, [Canal de Denúncias](#) e [Linha Transparente](#) – outro meio de comunicação mantido no âmbito da área de Compliance. **GRI 102-17**

Conduzimos ainda uma série de políticas, como a Anticorrupção – pilar do Programa de Conformidade –, de Interação com o Poder Público; de Participação em Licitação Pública; de Doações e Patrocínios; e de Brinde, Presente, Entretenimento e Hospitalidade. Outra é a Política de Sustentabilidade, formalizada e aprovada por nosso Comitê de Sustentabilidade, que tem como objetivo garantir a evolução das práticas alinhadas aos aspectos ambientais, sociais e de governança, e buscar o alinhamento dos negócios com um posicionamento proativo em temas como desenvolvimento local, mudanças climáticas e respeito à diversidade.

Externamente, além de termos assinado em agosto a carta de adesão ao Pacto Global, somos signatários do Pacto Empresarial pela Integridade e



Contra a Corrupção, do Instituto Ethos, integrando o Grupo de Trabalho de Integridade. Também somos membro do GHG Protocol – por intermédio da SIMPAR. Desenvolvemos, além disso, projetos culturais enquadrados no Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac) da Lei Rouanet, Lei nº 8.313/1991, de fomento à atividade audiovisual, e nos Fundos Nacional do Idoso e do Fundo para Infância e Adolescência (FIA), respectivamente das leis nº 12.213/2010 e nº 8.069/1990, no âmbito federal. No Estado do Rio de Janeiro, nos adequamos à lei municipal de incentivo à cultura, que garante o abatimento de 100% do valor incentivado até o limite de 20% do Imposto Sobre Serviços (ISS). [GRI 102-12 | 102-13](#)

Nossa Auditoria Interna, por sua vez, reporta-se ao Conselho de Administração da SIMPAR por meio do Comitê de Auditoria. A ela cabe aferir a qualidade e efetividade dos processos de gerenciamento de riscos, controle e governança, além de investigar denúncias e/ou indícios de fraude ou descumprimento das políticas internas. Somos orientados ainda por uma série de políticas, como [Anticorrupção](#); de Gerenciamento de Riscos (*saiba mais sobre ela no capítulo Estratégia e gestão*); de [Remuneração](#); de [Negociação de Valores Mobiliários](#); e de [Transações com Partes Interessadas](#).

Para estabelecer internamente os padrões éticos que devem pautar as atividades, mantemos o [Código de Conduta](#), que é objeto frequente de treinamento entre os nossos profissionais. A comunicação de qualquer desvio de comportamento ou desacordo com as normas do documento pode ser feita no [Canal de Denúncias](#), administrado por empresa terceira para assegurar a imparcialidade das apurações e o sigilo dos informantes. [GRI 102-16 | 102-17](#)

Todas essas ações atestam nosso compromisso com as melhores práticas de governança corporativa, assim como nossa adesão a diretrizes recomendadas pelo Instituto Brasileiro de Governança

Corporativa (IBGC), como a proibição do uso de informações privilegiadas e manutenção de política de divulgação de informações relevantes; conselheiros com experiência em questões operacionais, financeiras e outros, com ampla participação em outros Conselhos de Administração; manutenção de um canal de denúncias; e previsão estatutária para instalação de Conselho Fiscal.

Além disso, mantemos a Política de Indicação de Membros do Conselho de Administração, Diretoria Estatutária e Comitês, que determina os critérios para composição das instâncias, prezando pelas melhores práticas de governança corporativa, com transparência, incluindo como fundamento: as diretrizes de governança corporativa do Estatuto Social; a Lei das Sociedades por Ações; o Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa do IBGC e o Código Brasileiro de Governança Corporativa; e o Regulamento do Novo Mercado. [GRI 103-1 | 103-2 | 103-3](#)

– Boas práticas de governança corporativa





## Estrutura de Compliance

GRI 102-25

Buscamos assegurar que todas as decisões capazes de conferir benefício privado a qualquer dos administradores, familiares, entidades ou pessoas a eles relacionadas sejam tomadas com total lisura. Nas situações em que as transações com partes relacionadas necessitem de aprovação, o profissional envolvido no processo que tenha potencial conflito de interesse com a recomendação ou decisão a ser tomada deverá declarar-se impedido.

Caso alguém em situação de potencial conflito de interesses não se manifeste, qualquer outro membro do órgão ao qual pertence que tenha conhecimento da situação poderá fazê-lo. A ausência de manifestação voluntária de qualquer tomador de decisão é considerada violação aos princípios da boa governança corporativa, devendo o comportamento ser levado a imediato conhecimento do Conselho de Administração.

Adicionalmente, nos termos da Lei das Sociedades por Ações, os conflitos de interesse são identificados e administrados pelos administradores, cumprindo-lhes cientificar aos demais administradores presentes à reunião do Conselho de Administração ou da Diretoria o seu impedimento, e fazendo constar em ata a natureza e a extensão de seu interesse. Não se admite o voto de acionista que tenha interesse conflitante com a matéria da ordem do dia, conforme vedação estabelecida na legislação brasileira.

# Estrutura de governança

GRI 102-18

**Assembleia Geral de Acionistas** – Reúne-se ordinariamente dentro dos quatro meses seguintes ao término de cada exercício social e, extraordinariamente, sempre que os interesses sociais o exigirem, observadas em sua convocação, instalação e deliberação as prescrições legais pertinentes e as disposições do Estatuto Social.

**Conselho de Administração** – Composto por cinco membros, dois deles independentes, que têm como atribuições definir as estratégias e orientar a condução dos negócios, além de analisar e aprovar formalmente o Relatório Anual Integrado. São eleitos pelos acionistas, reunidos em Assembleia Geral, nos termos do Estatuto Social e da Lei das Sociedades por Ações. O presidente do órgão não pode exercer também o cargo de Diretor-Presidente, exceto na hipótese de vacância. O Conselho de Administração se reúne ordinariamente ao fim de cada trimestre, e extraordinariamente, sempre que necessário. Nos encontros, a área de Sustentabilidade apresenta o andamento de projetos e *status* dos indicadores e relata os temas tratados nos Comitês de Sustentabilidade. Ao longo de 2020, foram realizados encontros com especialistas na área, que proporcionaram o compartilhamento de informações ASG e o despertar de discussões relacionadas ao tema.

GRI 102-24 | 102-26 | 102-27 | 102-29 | 102-32

Para aprimorar continuamente sua atuação, o Conselho de Administração realizará, no mínimo anualmente, avaliação formal de seu desempenho como órgão colegiado, de cada um de seus membros, individualmente, dos comitês, e do Diretor-Presidente. O processo considera as características e responsabilidades

específicas dos avaliados e baseia-se nos critérios: assiduidade no exame e no debate das matérias discutidas; contribuição ativa no procedimento decisório; e comprometimento com o exercício das funções. Para isso, contempla as etapas de autoavaliação dos membros, avaliação do próprio Conselho e de seu presidente e dos comitês por seus membros. Os resultados identificam os pontos fortes e os aspectos que devem ser aperfeiçoados.

GRI 102-28

**Diretoria-Executiva** – Composta por um Diretor-Presidente, um diretor de Relações com Investidores e outros dois diretores sem designação específica, eleitos pelo Conselho de Administração, que se reúnem semanalmente. A principal atribuição do órgão é administrar e operar os negócios de acordo com as diretrizes estabelecidas pela Assembleia Geral ou pelo Conselho de Administração. São consideradas as definições do planejamento estratégico, como os resultados financeiros sob a responsabilidade dos administradores, bem como os indicadores operacionais.

Mantemos também a Diretoria de Gerenciamento de Riscos e Compliance (GRC), que tem como atribuições: implementar processo de gerenciamento de riscos, assegurar a continuidade e efetividade do programa de conformidade, apurar todos os relatos do canal de denúncias, coordenar programa de treinamento dos temas relacionados a todos os colaboradores, elaborar e implementar programa de auditoria interna e garantir a continuidade do programa anticorrupção.

## Conselho de Administração

### Composição

GRI 102-22 | 102-23

**Fernando Antônio Simões**  
Presidente

**Denys Marc Ferrez**  
Conselheiro efetivo

**Paulo Sergio Kakinoff**  
Conselheiro independente

**José Mauro Lorga**  
Conselheiro Independente

**Renato Horta Franklin**  
Conselheiro efetivo

## Diretoria-Executiva

### Composição

**Gustavo Henrique Braga Couto**  
– Diretor-Presidente e membro do Comitê de Sustentabilidade

**Gustavo Henrique Paganoto Moscatelli**  
– Diretor Administrativo-Financeiro e de Relações com Investidores

**José Geraldo Santana Franco Junior**  
– Diretor sem designação específica

**Christian Hahn da Silva** – Diretor sem designação específica





## Comitês de assessoramento



### Comitê de Sustentabilidade

Está em atuação desde 2019 e visa assessorar o Conselho de Administração no cumprimento de suas atribuições relacionadas à sustentabilidade dos negócios, como formular recomendações sobre os objetivos de sustentabilidade e acompanhar a implantação de políticas, estratégias, ações e projetos que se relacionem ao desenvolvimento sustentável dos nossos negócios, incluindo gestão socioambiental, mudanças climáticas e comunicação. Sua composição (pode ter de três a cinco membros) inclui um coordenador, conselheiro da Administração, um membro independente e um indicado pelo CEO ou diretor-executivo. Conta ainda com a atuação de executivos de diversas áreas que são convidados para aprofundar temas e projetos. **GRI 102-20 | CDP C1.1**

### Comitê de Auditoria

Tem como competência supervisionar a qualidade e integridade dos relatórios financeiros, a aderência às normas legais, estatutárias e regulatórias, a adequação dos processos relativos à gestão de riscos e às atividades da auditoria interna e dos auditores independentes. É composto por três membros, indicados pelo Conselho de Administração, sendo ao menos um independente e ao menos um com reconhecida experiência em assuntos de contabilidade societária.



### Comitê Financeiro e de Suprimentos

Sua atribuição é apoiar as análises e decisões sobre finanças e compras, sem competência deliberativa. É composto por um diretor-executivo e dois membros do Conselho de Administração da SIMPAR, sendo um independente, com o papel de coordenador.



### Comitê Ética e Conformidade

Composto por três membros eleitos pelo Conselho de Administração – um dos quais externo, para assegurar a imparcialidade da atuação –, com competências conferidas também pelo órgão em ata específica ou de solicitações específicas emitidas pelo Comitê de Auditoria. Compete ao Comitê assessorar o Comitê de Auditoria, a Diretoria-Executiva e os responsáveis pelas Funções de Controles Internos, Riscos e Conformidade no cumprimento, na disseminação e atualização do Código de Conduta e normas internas; na análise, aplicação de medidas disciplinares, recomendação e acompanhamento de ações preventivas para os casos de violação à legislação nacional aplicável aos negócios; e na avaliação da eficiência e eficácia dos requisitos legais do Programa de Integridade.

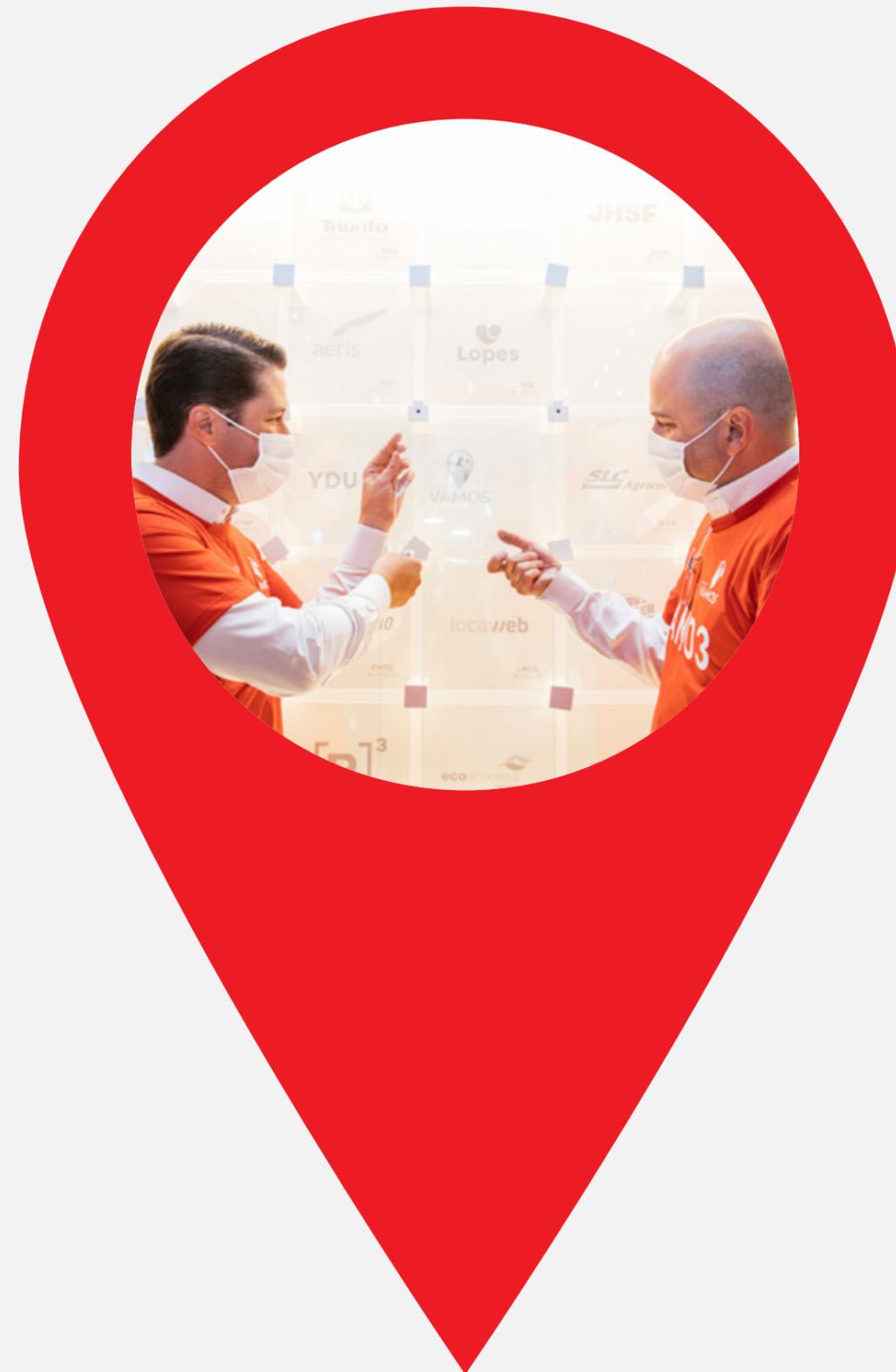




## Relação com o mercado de capitais

Desde 2019 como companhia aberta Categoria A da bolsa de valores brasileira, a B3, já acessamos o mercado de capitais cinco vezes, totalizando R\$ 2,2 bilhões em captações em renda fixa, que sustentaram nosso crescimento. Seguimos desde 2019 às mesmas exigências impostas às integrantes do Novo Mercado – segmento de listagem pautado por padrões altamente diferenciados de governança corporativa –, principalmente relacionadas a aspectos como reportes e interações com a Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

Após período de análise e tramitação (*saiba mais no item “Oferta pública” no capítulo Identidade*), realizamos uma oferta pública na B3, anunciada ao mercado em 18 de janeiro de 2021. O primeiro dia de negociação das ações foi em 29 de janeiro de 2021, e a liquidação física e financeira das ações no dia 1º de fevereiro de 2021. Os papéis passaram a ser negociados no Novo Mercado da bolsa de valores brasileira, a B3, por meio do *ticker* VAM03, seguindo os mais altos padrões de governança, e em constante atendimento às exigências da CVM, como órgão regulador.



# Gestão de riscos

GRI 102-11 | 102-15

26

Nosso processo de gestão de riscos foi estabelecido com base na metodologia Coso, versão 2017, do *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*, com aderência às normas ISO 9001 e ISO 31000, e, nos aspectos de governança e gestão da Tecnologia da Informação (TI), alinhado ao *Control Objectives for Information and Related Technologies* (Cobit).

As diretrizes estão expressas na [Política de Gerenciamento de Riscos](#), por meio da qual visamos possibilitar adequada identificação, avaliação, tratamento, monitoramento e comunicação dos riscos capazes de afetar nosso plano estratégico e frente aos quais buscamos proteção. A ideia é conduzir o apetite à tomada de risco no processo decisório, com vistas ao cumprimento dos objetivos e à criação, à preservação e à ampliação de valor. Reforça a estrutura a manutenção de profissional específico para a Função de Gerenciamento de Riscos, Controles Internos e Conformidade. Sua tarefa é liderar os trabalhos de monitoramento de riscos e a eficácia dos controles internos, focando a prevenção e mitigação, e orientar todos funcionários e terceiros sobre as normas internas. [GRI 102-30](#)



A Política de Gerenciamento de Riscos define ainda a estrutura do trabalho e as instâncias envolvidas, assim como o limite e o papel de cada uma delas, além de apontar os riscos aos quais estamos sujeitos:

**Riscos estratégicos** – Associados às decisões estratégicas adotadas para atingir os objetivos de negócios e/ou decorrentes da falta de capacidade ou habilidade para se proteger ou se adaptar a mudanças no ambiente. Entre os riscos estratégicos estão a incapacidade de obter financiamento suficiente para custear os investimentos previstos e financiar a estratégia de expansão; a competição na contratação de profissionais qualificados; e elevada dependência dos negócios aos membros da alta administração, de modo que, caso algum deles deixem de integrar o quadro de funcionários, haja dificuldades para substituí-lo, o que poderá prejudicar os negócios e resultados.

**Riscos operacionais** – Decorrem da inadequação, falha, deficiência ou fraude nos processos internos, no ambiente de tecnologia ou de pessoas, capazes de dificultar ou impedir o alcance dos objetivos internos. Os riscos operacionais incluem: falhas em sistemas e infraestruturas de Tecnologia da Informação (TI); fraudes internas e externas nos processos de compra,





venda e manutenção dos veículos; falha no processo de gestão de ativos; e aumentos nos custos de insumos e serviços necessários às atividades.

**Riscos de mercado** – Possibilidade de ocorrência de perdas resultantes da movimentação nos valores de mercado de posições detidas por nós, considerando, inclusive, os riscos das operações sujeitas à variação cambial, das taxas de juros, dos preços de ações e dos preços de mercadorias (*commodities*). Entre os riscos de mercado aos quais estamos expostos, destacam-se: instabilidade cambial, apesar de adotarmos instrumentos de proteção (*hedge*) para mitigar essa ocorrência; e elevação das taxas de juros, que podem impactar não apenas o custo de captação de novos empréstimos, mas também o custo do endividamento, causando aumento de despesas financeiras.

**Riscos de liquidez** – Expressos na possibilidade de cumprirmos as obrigações assumidas nos prazos acordados, inclusive as decorrentes de vinculações de garantias, sem afetar as operações diárias. Entre os riscos de liquidez estão a redução do valor de revenda de veículos, máquinas e equipamentos pesados usados no mercado secundário, que podem reduzir de forma significativa nossa liquidez.

**Riscos de crédito** – Representam a eventual ocorrência de perdas associadas ao financiamento concedido aos clientes na operacionalização dos negócios, além dos riscos de contraparte assumidos nas operações de tesouraria. Incluem-se nessa categoria: o fato de termos créditos com prazos variáveis e clientes com diversos graus de solvabilidade, o que nos expõe ao risco de não recebimento ou inadimplementos no âmbito dos contratos e outros acordos com eles; condições econômicas desfavoráveis no Brasil e no mercado internacional, que podem vir a limitar o acesso a novos créditos; e restrições na concessão de crédito capazes de afetar direta ou



indiretamente o mercado secundário dos ativos de revenda de veículos, máquinas e equipamentos pesados usados.

**Riscos de imagem** – Decorrem das práticas internas e de outros riscos e fatores externos que possam gerar percepção negativa em relação à nossa reputação por parte de clientes, acionistas, investidores e parceiros comerciais, entre outros. Entre esses riscos estão: impacto negativo decorrente de processos judiciais ou administrativos, fiscalização por diferentes autoridades federais, estaduais e municipais, incluindo fiscais, trabalhistas e ambientais; e incertezas dos saldos apresentados nas demonstrações financeiras.

**Riscos de conformidade** (*compliance*) – São consequência da inobservância a leis e normas aplicáveis aos negócios, o que pode acarretar perda financeira pelo pagamento de multas e indenizações, e acarretar danos à nossa imagem e credibilidade no mercado. Os riscos incluem a possibilidade da falta de regulamentos, autorizações e licenças relativos à proteção da saúde e segurança do trabalho e do meio ambiente e da não obtenção ou renovação de licenças e alvarás para as operações.

Em 2020, todas as nossas operações (100%) foram ainda avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção, apresentados em nossa matriz como: atos ilícitos realizados por funcionários e/ou terceiro na prestação de serviços ou interação com a administração pública. O risco foi acompanhado com base no seguinte indicador, que apontou redução no valor do risco residual devido ao mapeamento e teste de desenho dos controles mitigatórios para o risco de corrupção. **GRI 205-1**





Risco Inerente versus Risco Residual de corrupção <sup>1</sup>	2019	2020
Risco Inerente = Probabilidade	Baixa (1,00) x Impacto: Alto (10,00)	Baixa (1,00) x Impacto: Alto (10,00)
Risco Inerente	<b>10,00</b>	<b>10,00</b>
Risco Residual	<b>10,00</b>	<b>0,00</b>

1. Risco Inerente: grau de risco intrínseco à operação do negócio ou à atividade, sem considerar a execução dos controles que o mitigam. Risco Residual: é um cálculo derivado de uma avaliação de quanto de risco permanece depois que os controles e outros fatores de mitigação são estabelecidos.

No mesmo sentido, 86% dos profissionais foram treinados no ano em políticas e procedimentos de combate à corrupção. Entre os membros de órgãos de governança, que incluem diretores, conselheiros, CFOs, gerentes gerais, membros do comitê e presidente, foram 14 pessoas treinadas, o que equivale a 82% do total. [GRI 205-2](#)

Empregados treinados sobre as políticas e procedimentos anticorrupção	2018	2019	2020
Número total	<b>558</b>	<b>806</b>	<b>811</b>
Percentual	<b>80%</b>	<b>85%</b>	<b>86%</b>

Membros do órgão de governança treinados sobre as políticas e procedimentos anticorrupção	2018	2019	2020
Número total	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>14</b>
Percentual	<b>90%</b>	<b>86%</b>	<b>82%</b>

Para a identificação de riscos, adotamos como abordagem o *Self Assessment*, partindo de entrevistas com os gerentes e diretores de cada linha de negócio, tendo em vista os principais processos pelos quais são responsáveis. Já a análise envolve a verificação das causas e consequências dos riscos, bem como da probabilidade de concretização dessas consequências. A avaliação, por sua vez, se dá a partir de impacto e probabilidade de ocorrência, considerando consequências financeiras ou de outras naturezas, quantificáveis ou não. A etapa seguinte é o tratamento dos riscos, que consiste em decidir entre evitar, mitigar, compartilhar ou aceitar – deliberação que depende principalmente do grau de apetite ao risco definido pelo Conselho de Administração. Por fim, há o monitoramento, para assegurar a eficácia e adequação dos controles internos estabelecidos e obter informações que proporcionem melhorias no processo, e a comunicação, a todas as partes interessadas, dos resultados das etapas de gerenciamento de riscos – o que fica a cargo da Função de Gerenciamento de Riscos, Controles Internos e Conformidade. [GRI 102-31](#)



**86%**  
dos profissionais foram treinados no ano em políticas e procedimentos de combate à corrupção

# Capital Manufaturado





# Desempenho operacional

Nossos investimentos em 2020 totalizaram R\$ 1,3 bilhão, valor muito superior à expectativa inicial, de R\$ 900 milhões, não apenas em razão do comportamento da economia relacionado às nossas linhas de negócio, mas também da forma como nos posicionamos no mercado. Mantemos um time comercial bem estruturado, espalhado por todas as regiões do Brasil, uma área de *back office* preparada para dar suporte *on-line* às operações, com implantação de diversas ferramentas digitais, e vimos ampliando, ano a ano, nossa capilaridade. Somam-se a esses diferenciais a flexibilidade no atendimento às necessidades dos clientes e os serviços adicionais que podem ser contratados em quatro versões: Vamos, Vamos Mais, Vamos Mais Longe e Vamos Controle. Todos esses fatores fizeram com que acelerássemos a originação e diversificação de contratos, o que está traduzido nos resultados econômico-financeiros do período.

Acreditamos que a crise econômica e a consequente insegurança vivida pelo mercado empresarial reforçaram a viabilidade da terceirização da frota pesada como medida para as companhias desenvolverem seus negócios sem expor o capital e o fluxo de caixa.

Além disso, nossa estratégia de negócios detém algumas particularidades que podem derivar para adicionais de crescimento, como as possibilidades de estabelecer contratos de locação de curto prazo. **GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 – Desenvolvimento da frota brasileira (caminhões, máquinas e equipamentos)**

## Vamos Locação

Em 2020 avançamos muito na diversificação da nossa carteira de clientes e em setores de atuação da economia, com equipe comercial com maior abrangência e capilaridade. Assinamos 407 novos contratos em 2020, um expressivo aumento frente aos 182 novos contratados assinados em 2019. Nossa carteira de clientes em dezembro de 2020 era representada por 319 clientes (148 em 2019) de diversos setores da economia. Essa diversificação nos trouxe maior solidez e avenidas de crescimento com atuação em novos perfis de clientes e setores que não atuávamos anteriormente.

A receita futura contratada (“backlog”) em 31 de dezembro de 2020 atingiu R\$ 3,1 bilhões, um aumento de 44,3% em relação a 31 de dezembro de 2019, representando aproximadamente 4,3 anos de receita contratada de Locação quando comparado à receita bruta de serviços de Locação do ano de 2020 (R\$ 730,2 milhões).

Representante de 91% do nosso EBITDA, o negócio de locação encerrou 2020 com R\$ 580 milhões de EBITDA e Receita Líquida de Serviços de R\$ 651 milhões, 15% superior a de 2019, comprovando a forte tendência de crescimento do nosso modelo de negócio com contratos de longo prazo (contrato padrão de 5 anos).

Além disso, mantemos nosso foco na geração de valor para nossos clientes, com assinatura de contratos com serviços de manutenção, alcançando uma receita líquida com serviços de R\$ 199,6, representando um aumento de 33,8% em relação a 2019.

## Vamos Concessionária

Embora nossas concessionárias tenham tido maiores impactos da pandemia, muitas delas tendo se mantido fechadas durante o segundo trimestre, a velocidade da retomada foi muito forte. Contribuíram para isso a ampla readequação que promovemos na estrutura organizacional das lojas, reestruturação de custos e despesas, além do comportamento de cada mercado do nosso segmento de concessionária: de caminhões, de máquinas agrícolas e de linha amarela – que, além de agrícolas, engloba máquinas para mineração e construção civil.

Em relação às concessionárias de caminhões, a interrupção da produção pelas montadoras provocou acúmulo de demanda no terceiro trimestre, o que, somado à nossa reorganização de custos, impulsionou os negócios e a receita líquida, que, ao fim de 2020, foi de R\$ 365 milhões, 20% superior a de 2019. Já o agronegócio manteve-se em alta o ano todo, o que também favoreceu o aumento da comercialização de máquinas e equipamentos agrícolas. Assim, batemos recorde de vendas, o que levou a uma receita líquida também recorde nas concessionárias Valtra, de R\$ 239 milhões

Dois outros fatos marcaram nosso desempenho no ano. Um deles foi a parceria firmada com a Komatsu do Brasil, por meio da qual passamos a ser distribuidores de máquinas e equipamentos da linha amarela da marca japonesa para os estados do Mato Grosso e Mato Grosso do Sul. O acordo, assinado em janeiro, que complementa e diversifica nosso portfólio, apresentou resultados já a partir do segundo trimestre e fechou o ano com receita de R\$ 55 milhões.

O segundo destaque do período foi o acordo com a marca Fendt, motivado por nosso excepcional desempenho no segmento de agronegócio com





a marca Valtra. Ambas – Fendt e Valtra – são controladas pelo Grupo Agco, líder global em tecnologia para soluções agrícolas. Com o negócio, nos tornamos a maior representante da Fendt na América Latina. No Brasil, já inauguramos a primeira loja, em Rio Verde (GO), no dia 4 de fevereiro de 2021, e teremos outras três lojas ainda em 2021. **GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 – Relacionamento com os clientes e diversificação de serviços**

## Vamos Seminovos

A interrupção da produção da indústria de caminhões, por conta da pandemia, aqueceu o mercado de seminovos. Além disso, os caminhões de que dispomos têm idade média de 2,5 anos, ou seja, são considerados extremamente novos levando em consideração que a idade média da frota circulante no Brasil é de 20,7 anos.

O fato de mantermos 11 lojas espalhadas praticamente por todo o País e determos *know how* de vendas também contribuiu para extrairmos o máximo valor possível no segmento de Seminovos. Assim, ainda que nosso objetivo seja zerar a margem para as vendas de Seminovos, fechamos o ano com margem bruta de 6,3%.

# Procedimentos

*Todas as nossas operações (100%) respeitam procedimentos que buscam garantir a saúde e a segurança.*

GRI 416-1



**Desenvolvimento do conceito do produto**  
- Nossos veículos e máquinas passam por revisões periódicas e, em sua entrega e/ou recebimento, *checklists* são realizados pelos colaboradores. Frente a qualquer tipo de anomalia identificada, são enviados para manutenção, a fim de conferir total segurança para colaboradores e clientes ao operar/dirigir.



**Comunicação com colaboradores** – Mantemos canais de comunicação, como o Portal da Segurança, em que são inseridos treinamentos para os colaboradores; o Docnix, sistema onde concentramos todos os procedimentos adotados; campanhas e outros canais, como Google Drive e *e-mail* corporativo.



**Armazenamento, distribuição e fornecimento** – Os veículos novos são entregues pelas próprias montadoras, e quando há a necessidade de transferência entre unidades, são feitas por colaboradores próprios, seguindo procedimentos internos, como não dirigir falando ao celular, respeitar os limites de velocidade, usar o cinto de segurança, etc.



**Uso e manutenção** – Máquinas e veículos são liberados apenas com revisões em dia, e as manutenções periódicas são feitas conforme cronogramas de datas e/ou quilometragem, além das revisões pontuais em caso de necessidade.



**Descarte, reutilização ou reciclagem** – Todo o material proveniente da manutenção das máquinas e veículos é descartado por empresa terceira de acordo com os protocolos necessários. GRI 416-1



# Capital Financeiro



# Gestão econômico-financeira

No âmbito da gestão econômico-financeira, adotamos recursos como relatórios trimestrais, divulgados ao mercado com orientação das normas internacionais (IFRS); apresentação mensal de resultados ao Conselho de Administração; acompanhamento de resultado mensal relacionado ao orçamento; auditoria externa em todas as publicações direcionadas ao mercado; e Política de Gerenciamento de Riscos (*saiba mais sobre ela no capítulo Gestão de riscos*). Além disso, contamos com o suporte do Comitê de Auditoria, que tem como competência supervisionar a qualidade e integridade dos relatórios financeiros, a aderência às normas legais, estatutárias e regulatórias, a adequação dos processos relativos à gestão de riscos e as atividades da auditoria interna e dos auditores independentes. Cada executivo assume o compromisso sobre os valores referentes ao orçamento do ano subsequente em conjunto com a Diretoria-Executiva. É ainda desenhado um plano macro para cinco anos validado.

Semanalmente, são elaborados painéis financeiros de acompanhamento do desempenho de cada operação, que são apresentados em reuniões aos executivos respectivamente responsáveis. Reuniões mensais também são promovidas entre os principais executivos e o Conselho de Administração para discutir os resultados e próximos passos na busca de melhoria de margem e retorno para as operações. O desempenho dos negócios é um dos critérios para a bonificação dos executivos, além dos indicadores financeiros Lucro Líquido, EBITDA, ROE e alavancagem para CEO e CFO.

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 – Crescimento econômico-financeiro e novos negócios



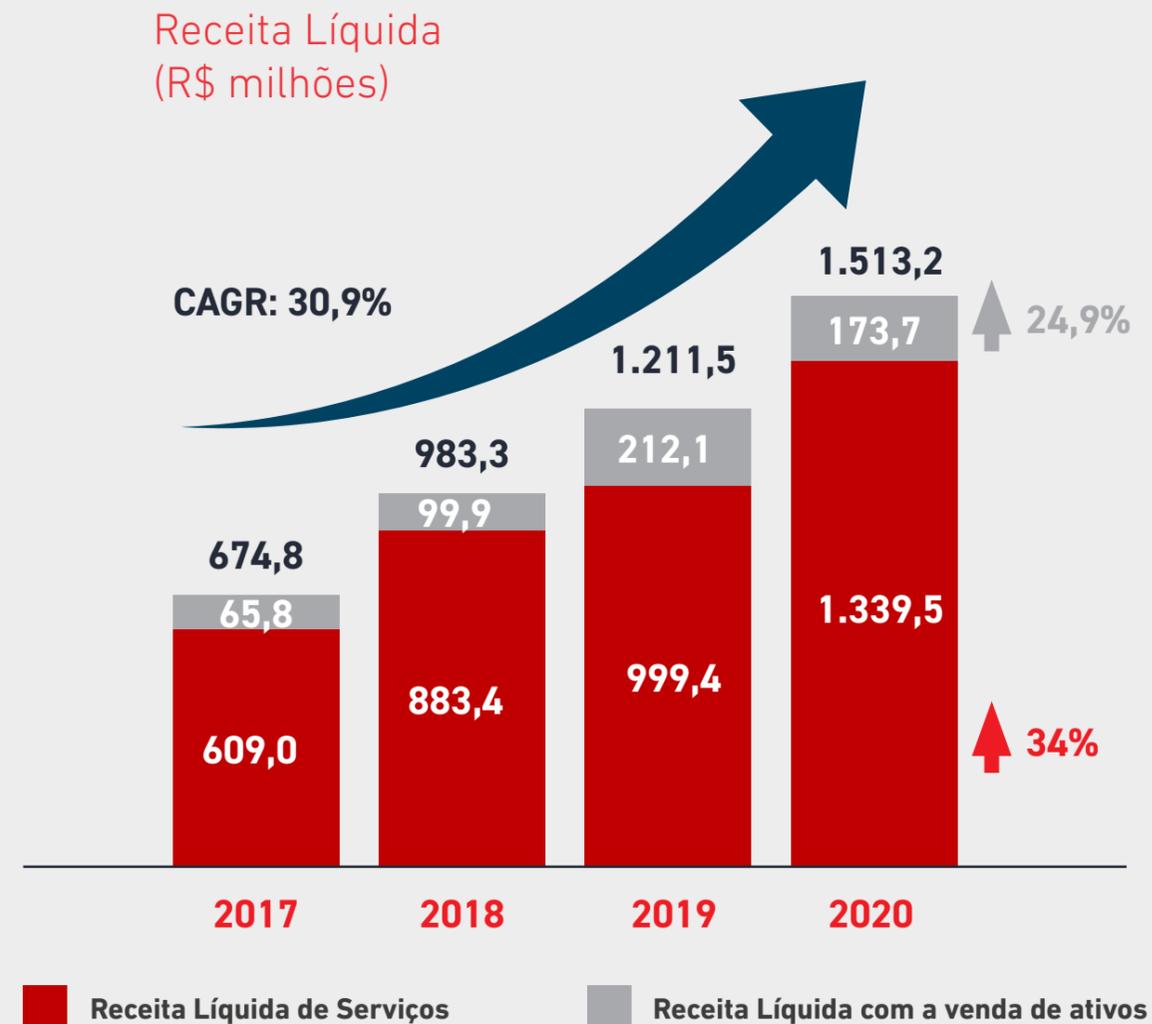
## Resultados econômico-financeiros

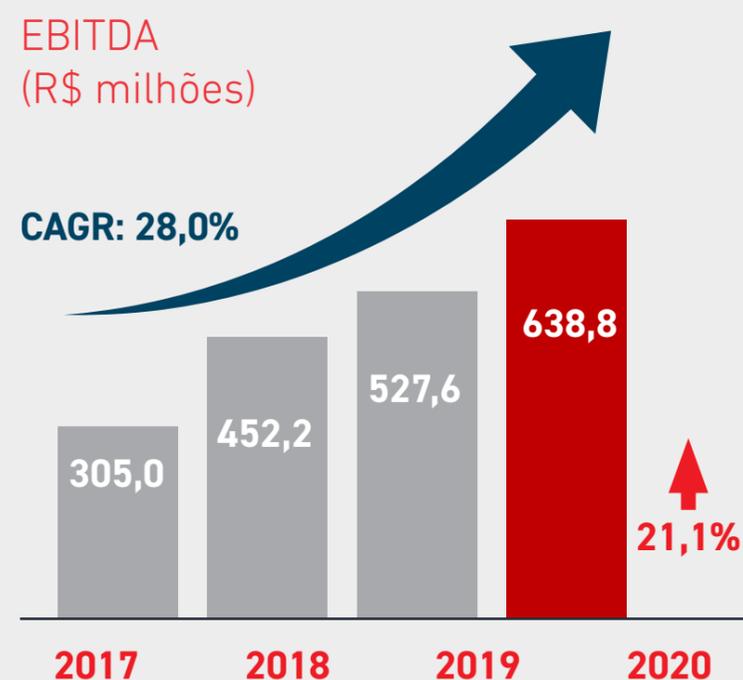
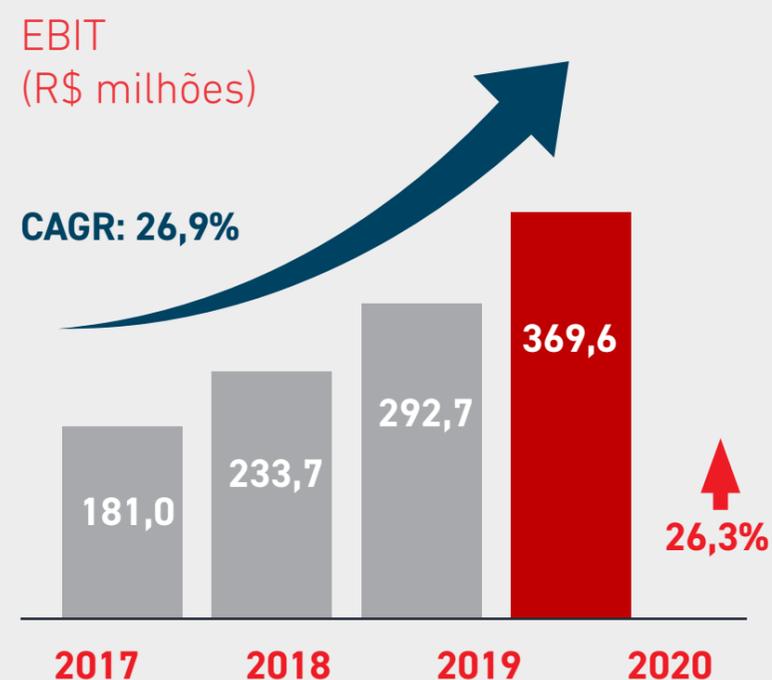
Em 2020, tivemos evolução em todos os nossos indicadores operacionais e financeiros, o que comprova a resiliência do nosso modelo de negócios.

Encerramos o ano de 2020 com uma frota total de 15.128 ativos, sendo 12.793 caminhões e implementos e 2.335 máquinas e equipamentos.

Atingimos R\$ 1,3 bilhão de *capex* em 2020 em contratos de locação de longo prazo com nossos clientes, um crescimento de 76,8% comparado aos R\$ 727,0 milhões de 2019, sendo 88% desse total investido em caminhões e 12% em máquinas.

O ano de 2020 apresentou crescimento na receita líquida de 24,9%, comparado a 2019, atingindo R\$ 1,5 bilhão, decorrente do aumento da nossa capilaridade comercial, com apoio de ferramentas de tecnologia para acelerar nossa estratégia *go-to-market*. O crescimento de 30,9% nos últimos quatro anos comprova a forte tendência de crescimento do nosso modelo de negócio com contratos de longo prazo.





O EBIT totalizou R\$ 369,6 milhões em 2020 e R\$ 103,0 milhões no 4T20, um aumento de 26,3% e 33,3%, respectivamente, comparado aos mesmos períodos do ano anterior. Todos os segmentos de negócios tiveram melhora no EBIT, em função do crescimento orgânico em todos os segmentos com ganho de escala e produtividade.

O EBITDA consolidado totalizou R\$ 638,8 milhões no ano de 2020, representando um crescimento de 21,1% comparado a 2019.

Em 2020 atingimos a marca de R\$ 179,2 milhões de lucro líquido, o melhor resultado já apurado, representando um crescimento de 26,3% em relação ao último ano. O melhor resultado é decorrente do forte crescimento orgânico em todos os segmentos de negócio com muito foco e disciplina na execução.



## Locação

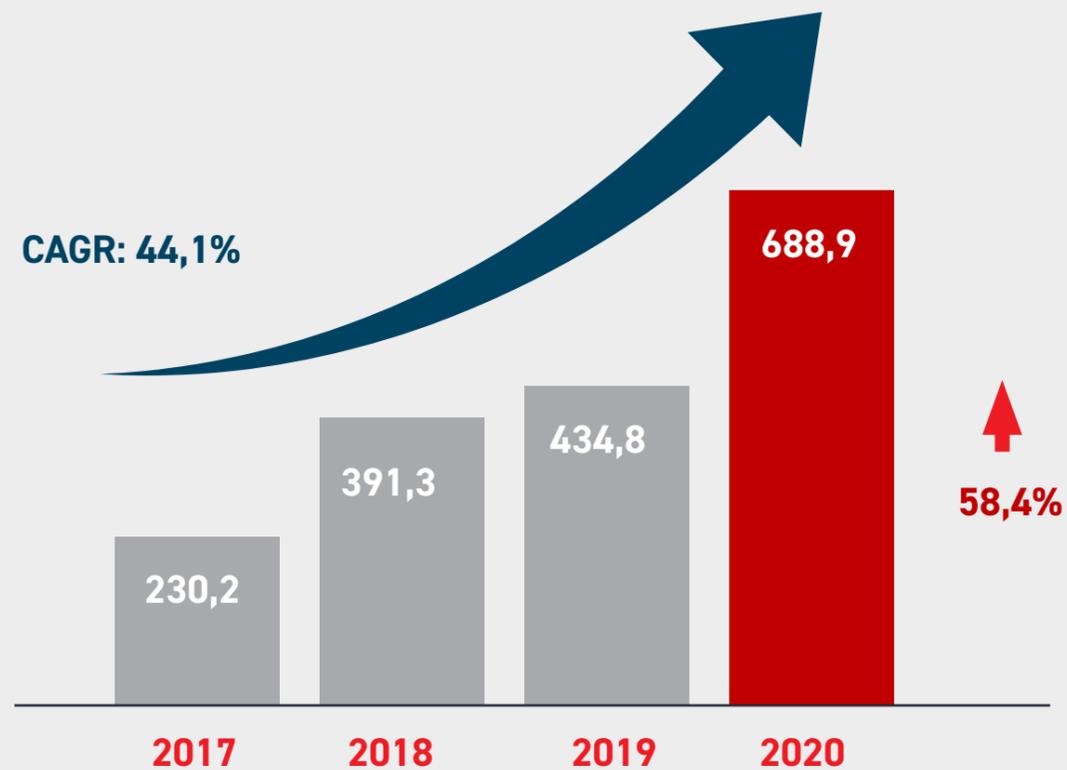
No segmento de Locação, mantivemos o crescimento acelerado, expandindo nossa atuação para novos setores da economia e clientes, além de termos mais que dobrado a nossa carteira de clientes em 2020, com 319 clientes comparado a 148 clientes em 2019, encerrando o ano com 667 contratos existentes, comparado a 390 contratos em 2019. Ao fim de 2020, alcançamos volume de R\$ 1.285 milhões de *capex* em novos contratos de locação, 76,8% maior que o do ano anterior. Nossa frota locada somou 15.128 ativos, sendo 85% caminhões, em linha com nossa estratégia de mix de ativos com foco em caminhões. E a receita futura contratada (*backlog*) evoluiu para R\$ 3,1 bilhões, aumento de 44,3% na comparação com 2019, sendo 82% em contratos com prazo maior ou igual a 5 anos. Dessa forma, asseguramos uma base de crescimento robusta para 2021.

Completando o ciclo dos nossos ativos, no ano de 2020 vendemos 1.796 caminhões e máquinas seminovos, atingindo uma receita líquida de R\$ 173,7 milhões e uma margem bruta de 6,3% comparada a uma margem bruta de 3,4% em 2019.





Receita Líquida  
Concessionárias  
(R\$ milhões)



## Concessionárias

No negócio de Concessionárias, 2020 foi um ano de excelente desempenho para todas as nossas unidades do segmento, com crescimento da receita líquida de 58,4% em relação a 2019, com destaque para as concessionárias de máquinas agrícolas Valtra, que tiveram forte crescimento da receita líquida, de 123,7% em relação a 2019, reforçando a solidez do setor do agronegócio, que seguiu crescendo durante todo o ano, mesmo em meio à pandemia. As concessionárias de caminhões Transrio também tiveram bom desempenho, com crescimento da receita líquida de 20,2% em relação a 2019. Iniciamos a operação da concessionária da marca Komatsu em janeiro de 2020, a qual já contribuiu para o crescimento da receita. Mesmo em um ano desafiador, os resultados das concessionárias apresentaram forte expansão, atingindo EBIT de R\$ 47,0 milhões, 2,0 vezes maior que o de 2019, e um EBITDA de R\$ 59,3 milhões, um crescimento de 72,4% em relação a 2019. O aumento expressivo na rentabilidade das concessionárias resulta do aumento significativo no volume de vendas e da reestruturação de custos e despesas das concessionárias de caminhões Transrio e das concessionárias de máquinas agrícolas Valtra ao longo do ano, além do início de operação da marca Komatsu, que já contribuiu positivamente para o resultado.

## Destaques

- Lucro líquido recorde de **R\$ 179,2 milhões**, crescimento de 26,4% em relação a 2019.
- Capex contratado de **R\$ 1,285 milhões**, evolução de 76,8% na mesma comparação.
- **15.128 ativos locados**, sendo 12.793 caminhões (inclui também caminhões trator, carretas, veículos utilitários e ônibus) e 2.335 máquinas e equipamentos.
- Receita futura contratada (*backlog*) de **R\$ 3,1 bilhões**, 44,3% mais do que no fim do ano anterior.
- Receita líquida de **R\$ 1,5 bilhão**, aumento de 24,9%.
- Lucro Operacional (EBIT) de **R\$ 369,6 milhões**, evolução de 26,3%.
- EBITDA de **R\$ 638,8 milhões**, crescimento de 21,1%.
- Sólida posição de caixa e aplicações financeiras de **R\$ 785,6 milhões**, suficiente para cobrir a dívida de curto prazo em 3,3 vezes.
- **R\$ 900 milhões de emissões no mercado de capitais**, com destaque para emissão do CRA de R\$ 400 milhões em novembro, com prazo de vencimento de dez anos.
- Melhora no perfil da dívida, com **prazo médio de 4,2 anos**, custo médio de 3,2% ao ano (antes dos impostos) e alavancagem de 3,0 vezes, mesmo com forte ciclo de crescimento no ano.
- **ROE de 35,9%**, aumento de 10,9 pontos percentuais comparado a 2019

Distribuição do Valor Adicionado (DVA) GRI 201-1	Consolidado	
	31/12/2020	31/12/2019
<b>VENDAS, LOCAÇÃO E PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS</b>	<b>1.661.634</b>	<b>1.321.741</b>
(Provisão) reversão para perdas esperadas (impairment) de contas a receber	-2.911	-6.024
Outras receitas operacionais	17.713	21.341
	<b>1.676.436</b>	<b>1.337.058</b>
<b>INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS</b>		
Custos das vendas e prestação de serviços	-815.799	-572.161
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	-6.977	-13.168
	<b>-822.776</b>	<b>-585.329</b>
<b>Valor adicionado bruto</b>	<b>853.660</b>	<b>751.729</b>
<b>RETENÇÕES</b>		
Depreciação e amortização	-269.219	-234.971
<b>Valor adicionado líquido produzido pelo Grupo</b>	<b>584.441</b>	<b>516.758</b>
<b>VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA</b>		
Resultado de equivalência patrimonial	-	-
Receitas financeiras	21.176	16.670
	<b>21.176</b>	<b>16.670</b>
<b>Valor adicionado total a distribuir</b>	<b>605.617</b>	<b>533.428</b>
<b>DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO</b>		
Pessoal		
Pessoal e encargos, exceto INSS	99.082	83.699
	<b>99.082</b>	<b>83.699</b>
<b>IMPOSTOS, TAXAS E CONTRIBUIÇÕES</b>		
Federais	129.255	148.506
Estaduais	60.216	35.101
Municipais	2.418	2.259
	<b>191.889</b>	<b>185.866</b>
<b>REMUNERAÇÃO DE CAPITAL DE TERCEIROS</b>		
Juros e despesas bancárias	133.268	110.158
Aluguéis de caminhões, máquinas e equipamentos	1.019	8.547
Aluguéis de imóveis	1.167	3.376
	<b>135.454</b>	<b>122.081</b>
<b>REMUNERAÇÃO DE CAPITAIS PRÓPRIOS</b>		
Lucros retidos do exercício	17.397	6.283
Cancelamento de ações em tesouraria	-	51.642
Dividendos e juros sobre capital próprio do exercício	161.795	82.857
	<b>179.192</b>	<b>141.782</b>
<b>Distribuição do valor adicionado</b>	<b>605.617</b>	<b>533.428</b>



A large group of people, mostly men and women, are posed for a group photo. They are wearing white polo shirts and face masks. Many of them have their arms raised in a celebratory gesture. The background is a solid, vibrant red color. In the center of the image, the words "Capital Humano" are written in a large, white, sans-serif font. The text is split across two lines: "Capital" on the top line and "Humano" on the bottom line. The overall mood is one of unity and achievement.

# Capital Humano

# Público interno

Nosso time era integrado, ao fim de 2020, por 948 profissionais, dos quais 79% homens e 21% mulheres, além de 35 terceiros, todos cobertos por acordos de negociação coletiva e geridos por política corporativa comum às empresas SIMPAR, que mantém em sua estrutura a Diretoria de Gente e Cultura. Do quadro funcional, 99% estavam contratados por tempo indeterminado, 98% atuavam em tempo integral e 61% concentravam-se na Região Sudeste. Em relação à diversidade, aproximadamente 60% da equipe tinha entre 30 e 50 anos e 47% era negra. A integração entre eles é assegurada pelo respeito aos nossos valores, amplamente divulgados no processo de integração e em reuniões de avaliação dos resultados. Entre eles está a simplicidade, retratada no ato de ouvir e acolher e no aprendizado a partir do exemplo. [GRI 405-1](#)

Mantemos ainda política de incentivo à promoção ao recrutamento internos para preencher cargos seniores. Ofertamos capacitação continuada e multidisciplinar para promover o desenvolvimento profissional ou facilitar a transição entre áreas. Também dispomos de capacitação em habilidades para a vida cotidiana que não são específicas do cargo, como educação financeira e inglês como segunda língua. (Veja, em [Anexo GRI](#), o perfil detalhado dos colaboradores, assim como dados sobre contratação e rotatividade e diversidade) [GRI 103-1](#) | [103-2](#) | [103-3 – Valorização, bem-estar das pessoas e respeito à diversidade](#) | [GRI 102-8](#) | [102-43](#) | [401-1](#)

Dedicada à qualificação e à melhoria contínua dos serviços prestados, a equipe conta com política de remuneração, aplicada pela área de





Porcentagem de empregados negros (pretos e pardos), por categoria funcional e gênero GRI 405-1	2018			2019			2020		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Diretoria	0%	0%	0%	8%	0%	8%	0%	0%	0%
Gerência	33%	50%	34%	38%	17%	36%	36%	14%	34%
Chefia/coordenação	29%	22%	27%	42%	20%	34%	38%	18%	32%
Técnica/supervisão	29%	25%	28%	45%	25%	41%	44%	44%	44%
Administrativo	47%	38%	44%	46%	43%	45%	47%	43%	46%
Operacional	53%	63%	53%	50%	55%	50%	56%	54%	56%
<b>Total</b>	<b>47%</b>	<b>37%</b>	<b>45%</b>	<b>46%</b>	<b>41%</b>	<b>45%</b>	<b>48%</b>	<b>41%</b>	<b>47%</b>

cargos e salários, que considera a média do mercado para os rendimentos fixos e confere ao nível de liderança também rendimentos variáveis, de acordo com os desempenhos individual e dos negócios. No ano, a variação da proporção do salário inicial mais baixo comparado ao salário-mínimo local foi de 105% para homens e 108% para mulheres. GRI 202-1

Quanto ao leque de benefícios, engloba, além de outros itens determinados pela legislação, seguro de vida, auxílio deficiência e licenças maternidade/paternidade estendidas, sem diferença entre empregados de jornada integral e meio período. No ano, 25 colaboradores usufruíram a licença, e a taxa de retorno ao fim do período foi de 100% para homens e 86% para mulheres, enquanto a taxa de retenção (profissionais que continuavam empregados 12 meses após o retorno) ficou em 94% entre os homens e 67% entre as mulheres (veja mais detalhes sobre o indicador em [Anexo GRI](#)). Para facilitar o acesso a serviços médicos e de saúde, oferecemos ainda planos médicos a todos os profissionais, que incluem o mesmo rol de procedimentos previsto pela Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) e são extensivos aos cônjuges e filhos até 18 anos ou até 24 anos quando comprovada matrícula em Ensino Superior. GRI 401-2 | 401-3

Complementarmente, temos o programa Ligado em Você, que desde o início da pandemia passou a ser o canal de suporte e comunicação direta 24 horas por dia para os colaboradores e seus familiares, no esclarecimento de dúvidas e todo o suporte necessário no novo contexto. Uma equipe de médicos e psicólogos também ficou disponível, com atendimento remoto em todo o Brasil e acompanhamento próximo dos acometidos pelo coronavírus. GRI 403-6

Número de empregados por gênero	2018	2019	2020
Homens	563	753	752
Mulheres	156	196	196
Total	719	949	948

Número de empregados por região	2018 <sup>1</sup>	2019	2020
Norte	64	61	47
Nordeste	31	33	36
Centro-Oeste	0	113	147
Sudeste	466	566	576
Sul	158	176	142
Total	719	949	948



Outra iniciativa em andamento é o programa Mais Pra Você, plataforma com cerca de 3 mil organizações conveniadas, entre instituições de ensino, empresas e prestadoras de serviço, para a oferta de descontos e promoções aos colaboradores em farmácias, restaurantes, academia, etc.

Nossos profissionais também são homenageados com presente e/ou celebração com a presença dos familiares ao completarem 5, 10, 15, 20, 25 e 30 anos de trabalho conosco. Estimulamos ainda o desenvolvimento profissional por intermédio de recursos como o Programa de Aprendizagem, em fase de aprimoramento.

As capacitações, por sua vez, são contínuas e abordam diversos aspectos operacionais e comportamentais. Em 2020, a média de hora de treinamentos por empregado foi de 9,96, tendo sido oferecidas mais de 9 mil horas de treinamento, redução em relação ao ano anterior por conta da necessidade de suspensão dos eventos presenciais frente à pandemia. Confira em [Anexo GRI](#), os dados sobre treinamentos conduzidos no período. **GRI 404-1**

Todos os nossos profissionais podem se valer do Canal de Denúncias, também disponível a terceiros, prestadores de serviços e clientes, para denunciarem ações, omissões, irregularidades, desconformidades ou qualquer fato que contrarie a legislação e regulamentações vigentes e/ou as normas do nosso Código de Conduta e demais políticas e normas internas ou ainda ações que possam causar algum dano a qualquer atividade, aos colaboradores, acionistas e demais interessados. O canal é divulgado no Código de Conduta, além de ser periodicamente divulgado por meio de comunicações internas e nos treinamentos.

A empresa terceirizada que gere o canal recebe e registra o relato no sistema informatizado. A área de Controles Internos, Riscos e

Conformidade acessa o sistema, analisa e classifica o registro e direciona o caso para investigação. Concluído o processo, a área, caso necessário, reclassifica a denúncia ou mantém a classificação inicial do próprio denunciante. A conclusão da investigação pode ter três resultados: procedente, improcedente ou parcialmente procedente. Nos casos procedentes ou parcialmente procedentes, são definidas as medidas disciplinares cabíveis. No ano, não foram encaminhadas denúncias relacionadas à discriminação nem a assédios de qualquer espécie. **GRI 406-1**





## Saúde e segurança

Em relação à segurança, além das iniciativas no contexto da pandemia, promovemos intensas campanhas de orientações aos caminhoneiros, o que levou algumas de nossas filiais a baterem recorde de dias sem registros de acidentes. Também houve o aprofundamento da conscientização da necessidade de uso de Equipamento de Proteção Individual (EPI).

A área de Saúde Segurança e Meio Ambiente (SSMA), centralizada, composta por um representante de cada empresa SIMPAR, atuou em 2020 especialmente na adoção do *software* SOC, contido no Sistema de Gestão Integrado (SGI), que concentra todos os documentos relacionados à saúde e à segurança, atualizados diariamente, com o acesso rápido a eles. O SGI é certificado pelas normas ISO 9001 e ISO 14001, e a pretensão é obter, em 2021, a ISO 45001, de saúde e segurança.

45

Outro recurso fortalecido no período foi o Sistema de Gestão de Investigação de Ocorrências, que passou a centralizar todas as informações sobre acidentes, de forma a possibilitar a investigação da causa-raiz, com verificação de data, horário, turno, período, entre outras variáveis, e medidas a serem adotadas para evitar novas ocorrências.

Adicionalmente, cada empresa da SIMPAR mantém um grupo de WhatsApp, por meio do qual os gestores ou responsáveis pelas operações comunicam emergencialmente as ocorrências, com informações padronizadas. Assim, toda a liderança toma conhecimento do fato e pode acompanhar a análise e investigação no sistema integrado.

No mesmo sentido, há o canal Aponte o Risco, criado em parceria com a área de Compliance, que funciona como o canal de conformidade, ou seja, permite que qualquer profissional acesse o *site* da Contato Seguro – parceira responsável pela gestão do recurso – e comunique

um risco percebido. A ideia é que o canal seja aperfeiçoado em 2021 para facilitar o acesso, com o uso de QR Code – o que já ocorre entre os profissionais de algumas de nossas empresas clientes para identificar o nível de satisfação com o trabalho. Apontando a câmera do celular para o maleiro da poltrona em que está sentado nos ônibus que fazem o transporte diário até a unidade operacional, o colaborador capta o sinal e têm à disposição a pesquisa de satisfação para ser respondida de forma rápida e prática.

Sob essa estrutura, vimos diminuindo cada vez mais nossas taxas de acidentes. Em 2020, mantivemos a redução em relação a 2019, porém, por conta da pandemia, Incertezas e paralisação das atividades de SSMA em campo, os resultados não foram superados. Entretanto, conseguimos fortalecer os nossos processos para que em 2021 colhermos os frutos desse trabalho. Confira, em [Anexo GRI](#), os indicadores de acidentes registrados no ano.



*Estamos continuamente diminuindo cada vez mais nossas taxas de acidentes.*



## Combate à Covid-19

Com foco na nossa Gente, direcionamos esforços para garantir a saúde dos colaboradores e de seus familiares. O programa Ligado em Você, de apoio a problemas psicológicos, sociais ou médicos passou a ser o canal de suporte e comunicação direta 24 horas por dia, tendo atendido, no pico da pandemia, mais de 4 mil pessoas. Pelo canal, foi promovido o acompanhamento aos que apresentaram sintomas da Covid-19, com todo o suporte e orientações necessários, bem como o esclarecimentos de dúvidas no novo contexto. Uma equipe de médicos e psicólogos também ficou disponível, com atendimento remoto, em todo o Brasil. Além disso, foi priorizado o trabalho em regime de *home office*, suspensas viagens nacionais, internacionais e eventos coletivos (treinamentos, feiras etc.), que passaram a ser realizados com recursos de videoconferências. O retorno aos ambientes de trabalho, excluindo as pessoas que integram grupos de risco, também foi controlado e em etapas, sendo respeitada a decisão dos profissionais que preferiram continuar atuando remotamente. Além disso, foram disponibilizados veículos aos colaboradores que precisam estar nas operações e utilizam transporte público. Já em espaços de lojas, foram instalados acrílicos no balcão, separando e resguardando atendentes e clientes.

Nos escritórios, os espaços foram delimitados com a distância mínima exigida em protocolos e priorizada a rotatividade dos colaboradores, diminuindo o número de pessoas nos mesmos ambientes. Além disso, os locais de trabalho passam por uma desinfecção e limpeza reforçadas, sendo aferidas as temperaturas nas entradas e saídas das unidades.

**PREVENÇÃO COVID-19**

**GRUPO VAMOS**

**MEMBRANDO FRUTAS, INQUIANDO MÉDICOS**

### O CONTATO FÍSICO DEVE SER EVITADO

Uma das formas de ser infectado pelo Covid é por meio do contato físico. Por várias pessoas serem infectadas e não apresentarem sintomas, **dividir objetos, apertos de mão e contatos do tipo, devem ser evitados.**

Procure sempre manter 1m de distância de outras pessoas, usar máscara e higienizar as mãos com álcool 70.

**#TODOSCONTRAOCORONAVIRUS**

grupovamos.com.br | /grupovamos.oficial | @grupovamos\_oficial | /company/grupo-vamos

**VALTRA**

## VAMOS

**aumento no crescimento em número de casos da região do interior de São Paulo e nos estados de Mato Grosso e Minas Gerais, significar as medidas de prevenção.**

- Evite fazer parte de reuniões, mantenha distância de pelo menos 2m das pessoas.
- É obrigatório o uso de máscara de proteção nas dependências da nossa loja.
- Para acessar a loja é importante que sua temperatura seja aferida.
- Não tenha contato físico, mas para manter a cordialidade, acene com as mãos.
- Após a entrega de documentos ou contato com algum material, lave as mãos ou use álcool em gel.

**vamosagro.com.br** | @vamosagro

A group of people, mostly young adults, are gathered together, many wearing red noses and waving their hands. The image is overlaid with a semi-transparent red filter. The text "Capital Social" is centered in white, sans-serif font. The background shows a diverse group of people in various costumes and outfits, creating a festive and social atmosphere.

# Capital Social



# Clientes

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 – Relacionamento com o cliente e diversificação de serviços | GRI 102-43

Mais do que os nossos negócios, buscamos desenvolver o mercado no qual atuamos, liderando inovações que atendam cada vez com maior eficiência toda a jornada do cliente. Além de operarmos com sinergia e complementaridade, possibilitando que, ao optar pela locação, o cliente não gere alavancagem, mantenha disponível seu crédito para ampliar os negócios e concentre esforços no aperfeiçoamento operacional, ofertamos uma série de diferenciais. A oficina móvel elétrica é um exemplo, que reduz o tempo de deslocamento dos veículos avariados e dos reparos e ainda demonstra a viabilidade da atuação sustentável.

Envolvemo-nos ainda nas ações sociais conduzidas pelos clientes, a exemplo do Motorista Nota Dez, projeto-piloto de incentivo à direção segura, em parceria com cliente do setor de locação, com treinamento e acompanhamento operacional para 100% dos motoristas. Além de prezar pela segurança dos motoristas, a iniciativa influencia na gestão econômica da frota, reduzindo desgaste de componentes e melhorando o indicador de disponibilidade/ociosidade.

Outra maneira de estarmos próximos dos clientes é participando de feiras e eventos promovidos por associações, cooperativas agrícolas e de transportes de carga, como a Fenatran – onde estreamos em 2019 –, Agrishow e Dinotec, entre outros. Também patrocinamos muitas dessas

realizações e avaliamos para 2021 várias iniciativas que devem integrar nosso plano de uso de verba de incentivo.

Outra ação no radar é o desenvolvimento de um plano de mídia, para o qual planejamos investimentos da ordem de R\$ 4 milhões. O propósito é disseminar nosso modelo inovador de negócio e consolidar uma comunicação mais personalizada e automatizada com os clientes, respeitando seus ciclos de vida e mantendo-os sempre próximos.

Nossos movimentos nesse sentido já são percebidos. Iniciamos em 2020, nas áreas de locação e manutenção, a medição do nível de satisfação dos clientes por meio da metodologia *Net Promoter Score* (NPS). Partimos da zona de aperfeiçoamento e à medida que ouvimos os clientes e adotamos melhorias em nossos processos, já nos posicionamos na zona de qualidade. Nossa pretensão é adotar a medição, já a partir de janeiro, em 100% das unidades de negócios, incluindo Transrio, Valtra, Komatsu e Fendt, todas integradas a um sistema automatizado que inclui fluxo de tratamento de reclamações.





## Serviços

Mantemos a disposição dos clientes três pacotes de serviços básicos – o Vamos, o Vamos Mais e o Vamos Mais Longe – que se diferenciam pela quantidade de opcionais, além do Vamos Controle, customizado de acordo com as necessidades dos clientes, totalmente suportado por tecnologia.

Ao contratar o Vamos, o cliente tem à disposição logística de implantação e desmobilização, documentação, central de atendimento 24 horas, gestão de infrações e multas e acesso ao Portal do Cliente. O Vamos Mais inclui, além dos serviços de documentação do Vamos, acesso à rede credenciada de oficinas e concessionárias, manutenção preventiva (troca de óleo e peças, etc.), serviço de telemetria básico e acesso ao portal do cliente de gestão da frota. Já o Vamos Mais Longe traz consigo a garantia de disponibilidade de 95% da frota, ou seja, o cliente informa os dias e horários em que seus veículos estarão rodando e, a qualquer problema com um deles, fazemos a substituição. O Vamos Mais Longe confere todos os benefícios do Vamos Mais e ainda adiciona entrega técnica (*in loco*), manutenção corretiva, controle de atendimentos, pneus, gestão de avarias, *checklist* eletrônico (*tablet*), treinamento/reciclagem de condução, telemetria avançado e testes e certificações específicas da frota.

Na evolução de um pacote para o outro, o cliente se beneficia economicamente, uma vez que adicionamos nosso *know how* para a redução do custo de quilômetro rodado, com extensão da vida útil das peças, aumento da

disponibilidade, menor consumo de combustível e volume de equipamentos, menos tempo de oficina, entre outros, o que amplia a produtividade e pode até resultar em redução da frota sem impactar a operação como um todo.

Ao fim de 2020, excluindo a linha de agronegócio, 44% dos nossos contratos contemplavam serviços de manutenção, sendo 56% de adesão ao Vamos, 1% ao Vamos Mais e 29% ao Vamos Mais Longe.

O Vamos Controle, por sua vez, traz variáveis que, combinadas aos demais planos, conferem mais tecnologia e inovação aos negócios dos clientes. Em relação à segurança, inclui os recursos Perfil de condução e Videomonitoramento, ou seja, indica o consumo de combustível por motorista e até sinais de fadiga, desatenção ou negligência, que geram alertas tanto para o condutor quanto para a célula de gestão do cliente. A solução amplia, assim, a segurança do motorista e identifica, para a empresa contratante, as orientações que devem ser reforçadas no treinamento dos profissionais.

Na parte operacional, o Vamos Controle inclui análise sobre desgastes de componentes do veículo e permite elaborar *ranking* de motoristas e estatísticas de jornadas, além de produzir relatórios periódicos sobre ociosidade, disponibilidade e gestão de custos, o que também possibilita medir a produtividade e adotar ações para ampliá-la.



# Fornecedores

Encerramos 2020 com 1.934<sup>1</sup> fornecedores na base de suprimentos, em cujos contratos aplicamos volume expressivo de recursos: R\$ 1,18 bilhão no ano, superior, portanto, aos R\$ 871,94 milhões de 2019. Dos parceiros de negócios, 66% são locais, ou seja, dos estados em que estão localizadas as filiais que realizam a compra. No entanto, se considerarmos as cinco unidades mais representativas em relação a gastos com fornecedores – que representam mais de 90% do valor total –, o percentual destinado a fornecedores locais foi de aproximadamente 52%. Nossa política de compras prevê a preferência por esses parceiros, mas essa determinação foi impactada no ano pela pandemia, visto que muitos provedores tiveram dificuldades para obter a matéria-prima, gerando atrasos nas entregas. [GRI 102-9 | 204-1](#)

A área de Suprimentos da SIMPAR atende às necessidades de todas as empresas controladas, o que inclui a aquisição de peças de veículos pesados, como caminhões, máquinas agrícolas, carretas e guindastes envolvidos em nossas operações. Em 2020, diante do risco de interrupção dos serviços por conta dos impactos da pandemia na cadeia de fornecimento, a área se antecipou, definindo os itens necessários com maior frequência e encaminhando pedido aos fornecedores para um período de seis meses. Assim, em abril, já tínhamos garantida a entrega dos materiais mais críticos, como pneus e peças de reposição, insumos e lubrificantes. As compras foram planejadas de maneira a serem entregues em lotes, para que tivéssemos

1 Considerando os fornecedores da Vamos Locação.

tempo de consumir e espaço de armazenamento. Além disso, a antecipação dos pedidos resultou em ganho financeiro.

Além da eficiência, a gestão de fornecedores destaca-se pela preocupação em valorizar a cadeia produtiva. Tanto que são privilegiados os parceiros locais e de menor porte – o que é inclusive critério para a classificação como Empresa B, *status* que planejamos conquistar já em 2021.

Outras ações são adotadas nesse sentido. A avaliação inicial dos fornecedores e sua homologação, por exemplo, estão condicionadas ao cumprimento de critérios que garantem a não utilização de mão de obra infantil, trabalho forçado e/ou análogo ao escravo e outros critérios sociais. Em 2020, 96% dos novos fornecedores contratados foram selecionados com base nesses critérios. [GRI 408-1 | 409-1 | 414-1](#)

Estamos em fase de revisão de todos os contratos para assegurar a atuação em parceria com empresas legalizadas e qualificadas. Para 2021, planejamos contemplar nos critérios de contratação aspectos ambientais, além de fortalecer o acompanhamento da cadeia e identificar formas de auditar remotamente as atividades.

Em nossos negócios, já mantemos contratos com empresas certificadas por órgãos ambientais para assegurarmos o descarte correto de resíduos, como pneus, lubrificantes, peças e produtos químicos. O mesmo ocorre na parte administrativa em relação a resíduos eletrônicos. Conduzimos ainda trabalho



de reaproveitamento de pneus, que passam por processo de recapagem em empresa certificada. Na impossibilidade de aproveitar o material, ela o descarta adequadamente. Acordos com fornecedores também possibilitam a logística reversa de baterias – exigência da Política Nacional de Resíduos Sólidos. Cedemos aos parceiros de negócio as baterias usadas em troca de descontos na aquisição de novas unidades.

A gestão dos fornecedores é pautada pelo Regulamento de Compras, que também privilegia as empresas locais, assim como produtos ou serviços mais sustentáveis, a exemplo de equipamentos com eficiência energética garantida (Inmetro) ou itens produzidos com matéria-prima reciclável. Mantemos a plataforma G-Certifica para fazer a triagem de fornecedores de acordo com critérios pré-definidos. Todos são cadastrados no sistema SIC, integrado à G-Certifica, que promove as seguintes consultas: *status* CNPJ; condenação por trabalho escravo; consulta CEIS, CNEP e COAF; Dívida Ativa da União; regularidade FGTS; Certidão Negativa de Débito Trabalhista; Cepim; e Certidão de Improbidade Administrativa. Constatada qualquer irregularidade nos documentos, o cadastro não se completa e deve passar pela validação da área de Compliance.

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 – Sustentabilidade na cadeia de fornecedores | GRI 102-43





# Comunidades

Buscamos consolidar nossa estratégia de investimento social para gerar cada vez mais impacto positivo na sociedade, por meio de iniciativas que tenham sinergia com o nosso negócio e com as reais necessidades de desenvolvimento de cada localidade nas quais mantemos operação.

Engajamos o público interno a contribuir com ações sociais por meio da campanha Caminho do Bem, oferecendo aos colaboradores a oportunidade de destinar até 6% do imposto de renda devido para projetos já apoiados pelo Instituto Julio Simões. Em 2020, a campanha arrecadou R\$ 301.590,00 e a estimativa é que cerca de 18 mil pessoas serão impactadas em 2021.

Também registramos avanços no ano, como o estabelecimento da Política de Sustentabilidade e da Política de Investimento Social, e a metodologia de destinação de verbas para a manutenção do Instituto Julio Simões, ou seja, por rateio entre as empresas SIMPAR, na proporção de seus respectivos faturamentos.

Ainda em 2020 buscamos adequar ao contexto da pandemia projetos já em andamento, como o Julio Cidadão, desenvolvido no âmbito do Instituto Julio Simões, que envolve uma rede de voluntários, treinados para atuarem como Doutores Palhaços, realizando humanizações em hospitais e Instituições de Longa Permanência para Idosos (ILPI). A fim de assegurar as recomendações de distanciamento social, os voluntários atuaram em *lives* transmitidas em ILPI. Foram 720 pessoas beneficiadas no total, considerando as ações presenciais no início do ano, antes da pandemia da Covid-19, e as ações *on-line*.

Paralelamente ao mapeamento das necessidades dos municípios da área de atuação de alguns dos clientes, firmamos parceria com eles para contribuir com as comunidades na prevenção e no combate à Covid-19. Por meio do Instituto Julio Simões foram adquiridos e doados 80.700 Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) a 16 prefeituras e hospitais em diferentes regiões do País.

Nosso compromisso com a sociedade se revela também por meio de apoios a uma série de entidades. Em 2021, com esse foco, assinaremos o Programa na Mão Certa, da Childhood Foundation, que visa ao enfrentamento da exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras.

Com nossos clientes, interferimos nos índices de segurança de seus profissionais com programas como o Motorista Nota Dez, que envolve campanhas de educação, treinamentos e outros recursos para estimular hábitos saudáveis, inclusive do ponto de vista financeiro, para conduzirem os veículos com tranquilidade e segurança. [GRI 103-1](#) | [103-2](#) | [103-3 – Impacto nas comunidades e investimento social](#) | [GRI 203-1](#)

Foi iniciado ainda o trabalho de diagnóstico nos principais municípios de nossa área de atuação para a construção do índice de vulnerabilidade social, considerando aspectos como saúde, segurança pública e educação, entre outros. [GRI 413-1](#)

Confira a seguir nossas operações que provocam impactos potenciais significativos sobre as comunidades locais. [GRI 413-2](#)

Impactos	Intensidade ou severidade dos impactos	Duração provável dos impactos	Reversibilidade dos impactos	Escala dos impactos e onde ocorrem (Estados do Brasil)
Desgastes das malhas viárias (impacto real)	Média	Variável, pois depende de manutenção das vias	Reversível	Local: Bahia, Goiás, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Pernambuco, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Sergipe, São Paulo e Tocantins.
Contribuição na produção poluentes (impacto real)	Alta	Alta	Reversível, considerando que há ações para neutralizar essa produção	Regional, considerando que a fonte é móvel: Bahia, Goiás, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Pernambuco, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Sergipe, São Paulo e Tocantins.





## Instituto Julio Simões

Em atuação desde 2006, o [Instituto Julio Simões](#) gere os investimentos das empresas SIMPAR no desenvolvimento de projetos próprios que beneficiam especialmente crianças e adolescentes. Em 2020, repassamos mais de R\$ 277 mil à organização, que doou aproximadamente R\$ 680 mil a instituições sociais, por meio de repasses fixos mensais ou anuais, além de cestas de alimentos para auxílio ao combate à pandemia que somaram R\$ 53 mil e Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) no valor aproximado de R\$ 1 milhão, totalizando um montante de R\$ 1.724.000 em ações e projetos de impacto na comunidade. Também destinamos verbas a projetos sociais incentivados no valor de R\$ 1.218.748,92.

Além do projeto Julio Cidadão, outras ações envolvem a rede de colaboradores voluntários, como Gincana Cultural - Todos Com Um Só Objetivo!, aberta também aos familiares e amigos dos profissionais, que promove integração por meio de atividades de arrecadação, doação e ações em instituições ou espaços públicos.

O Instituto mantém o programa Você Quer? Você Pode!, dedicado a estudantes de escolas públicas de Mogi das Cruzes (SP). Em visitas ao Centro de Memória e Cultura Julio Simões, as crianças e os adolescentes conhecem a história do fundador do Grupo e são estimulados a aprimorarem suas habilidades, competências e a acreditarem em suas ideias, reforçando o valor do trabalho. Em 2020, em decorrência da pandemia e suspensão das aulas, o programa foi temporariamente suspenso.

Outras iniciativas são a Escola Feliz, por meio da qual o Instituto apadrinha uma sala anualmente e fornece apoio em eventos pontuais, e a Carreta Treinamento, que circula por todo o Brasil oferecendo treinamento com foco nos temas: direção defensiva, uso de drogas, abuso e exploração sexual infantil e direito da criança e do adolescente.



  
**Instituto Julio Simões**  
Construindo hoje um melhor amanhã

# Capital Natural





# Meio ambiente

A preservação ambiental é inerente ao nosso negócio na medida em que atuamos para a renovação da frota nacional, com a substituição da frota circulante por veículos mais novos, que consomem menos combustível e reduzem significativamente a emissão de Gases do Efeito Estufa (GEE).

Nosso compromisso, no entanto, vai além das operações. Damos especial atenção à gestão de resíduos e à redução de consumo de recursos naturais, com o estabelecimento de metas. Em 2020, por exemplo, aprovamos obras em 20 de nossas 43 lojas para a implantação de sistema de captação de energia solar. A primeira a receber o recurso foi a de Palmas (TO), gerando autoconsumo remoto para outras duas unidades no Tocantins (Araguaína e Gurupi), atingindo redução de geração de CO<sub>2</sub> de 254 toneladas por ano, o que equivale ao plantio de 1.036 árvores. Além disso, 100% de todas as nossas unidades já adotam a coleta seletiva de resíduos.

Operamos também, no Rio de Janeiro (RJ), a primeira oficina móvel 100% elétrica. De fabricação chinesa, dotada de ferramentas e equipamentos específicos para atender veículos elétricos, a unidade itinerante atende a um de nossos clientes, prestando socorro aos veículos locados nas dependências dele. Ainda que esse tipo de demanda não tenha escala, buscamos nos especializar antecipadamente à tendência de

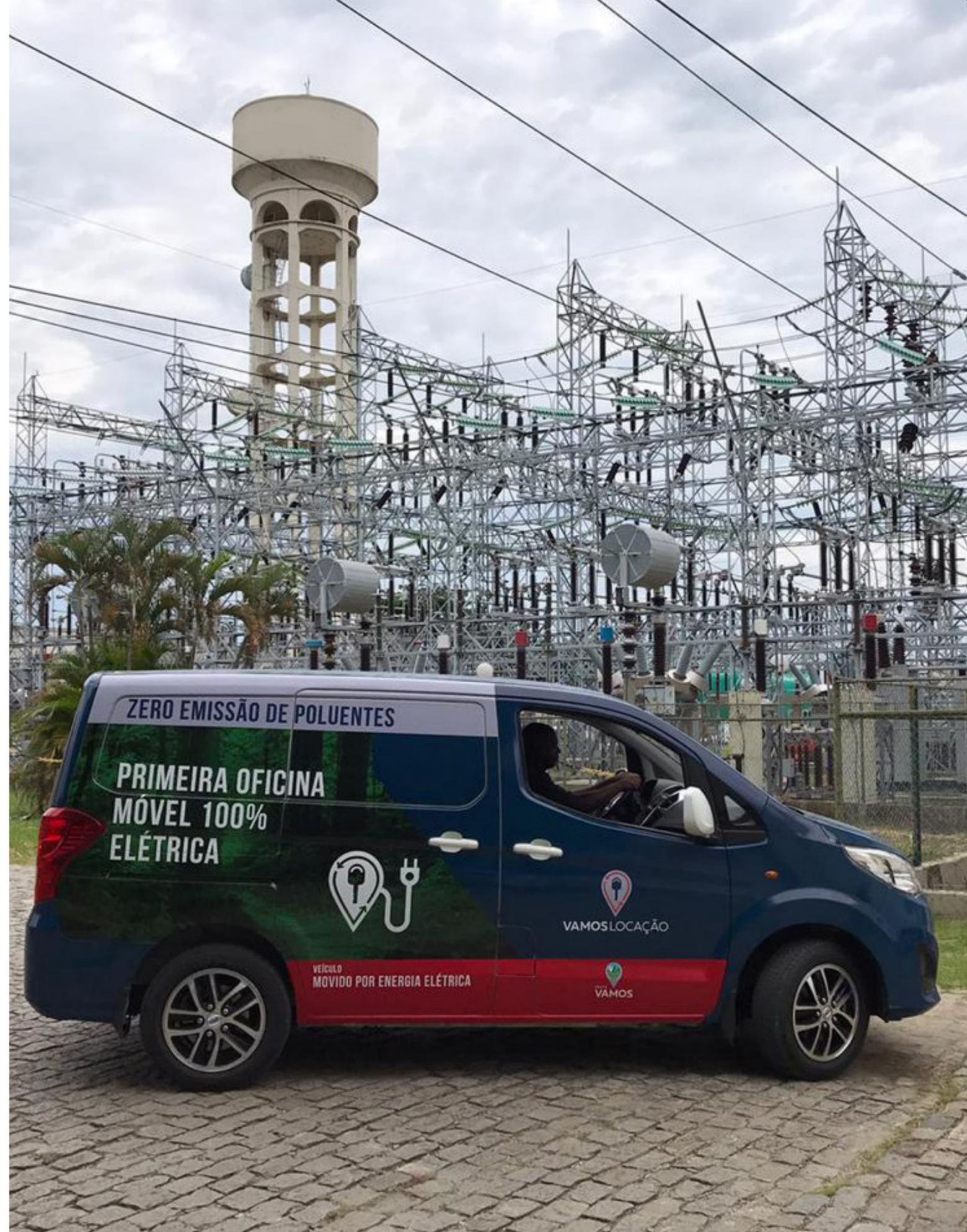
desenvolvimento de novos motores. Nesse sentido, temos analisado com algumas montadoras a possibilidade de auxiliá-las na implantação de frota à base de biogás. Nossa ideia é ter, já em 2021, o primeiro protótipo de veículo produzido a partir de biomassa.

Planejamos ainda investimentos para que todas as nossas lojas com lavadores de veículos passem a utilizar água de reúso e as 2,6 mil oficinas credenciadas assumam a gestão adequada dos resíduos provenientes da manutenção – a exemplo do descarte correto de óleo.

Esses e outros compromissos fazem parte da agenda ambiental assumida no ano por todas as empresas do Grupo SIMPAR a partir da constituição dos respectivos Comitês de Sustentabilidade. Um tema de destaque nessa agenda é a matriz energética das unidades operacionais.

## Mudanças climáticas

Entre 2019 e 2020, iniciamos gestão dedicada à eficiência energética, o que resultou em leve queda nos volumes relacionados ao consumo de energia (a meta de redução está fixada em 5%). Três filiais passaram a ser abastecidas 100% por energia solar fotovoltaica autogerada por placas instaladas nos telhados. Além disso, passamos a instalar dispositivos economizadores de energia nas filiais, como lâmpadas



LED e sensores de presença, e realizamos campanhas para o consumo consciente entre os colaboradores.

A gestão do tema é monitorada por nosso Comitê de Sustentabilidade, que busca assegurar a evolução das atividades alinhada aos aspectos ambientais, sociais e de governança, de forma a desenvolver os negócios a partir da construção de posicionamento proativo em questões como desenvolvimento local, mudanças climáticas e respeito à diversidade.

Nossa Política de Gerenciamento de Riscos também contempla as mudanças climáticas, assim como o desenvolvimento de nossa estratégia, traçada a partir de análise de cenário climático, que inclui a busca de oportunidades tanto de projetos conduzidos em parceria com clientes quanto financeiras, nos mercados nacional e internacional, como os Títulos Temáticos (Sustainability-Linked Bond, por exemplo). Em relação aos nossos serviços, nos mantemos atentos aos impactos provenientes dos efeitos de mudanças climáticas, monitorando indicadores de emissões e estudando maneiras de reduzir os riscos associados.

Da mesma forma, os gastos, a alocação e o acesso ao capital, bem como aquisições e desinvestimentos, são avaliados e planejados considerando os riscos climáticos. Tanto que mantemos renovação periódica da frota, prática que vai ao encontro das preocupações com as emissões atmosféricas. Além disso, temos projetos em andamento que buscam viabilizar a redução dos impactos climáticos a partir dos investimentos, como a implantação de equipamentos movidos a biometano e a aplicação de telemetria e novas tecnologias.

Outro fato que demonstra nosso compromisso com o tema foi a aquisição, da Ciclus Ambiental do Brasil, de créditos de carbono para compensação dos escopos 1 e 2, de 2019 e 2020. [GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 Mudanças climáticas | TCFD Divulgações Recomendadas de Governança a e b, e de Gestão de Riscos a, b e c | CDP C1.1 | C1.2 | C.1.3 | C2.1 | C2.2 | C3.1 | C3.2 | C3.3 | C3.4 | C11.1](#)

## Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades devidas às mudanças climáticas

GRI 201-2 | TCFD Divulgações Recomendadas de Estratégia a, b e c | CDP C2.2 | C2.3 | C2.4

Riscos e oportunidades associados às mudanças climáticas	Risco: Inserção de veículos elétricos em larga escala no mercado	Risco: Precipitações intensas em curto intervalo de tempo	Risco: Emissão de carbono gerado nos processos produtivos das montadoras
<b>Descrição do risco ou oportunidade e sua classificação</b>	Inserção dos veículos elétricos no mercado ainda é menos real do que se gostaria, mas muitas empresas estão nesta corrida para atender às demandas dos consumidores. Trata-se uma oportunidade de mercado.	O risco está associado à ocorrência de eventos climáticos repentinos e agudos que podem afetar adversamente e interromper a operação. Trata-se de um risco físico.	Alta emissão de carbono gerado nos processos produtivos das montadoras. Trata-se de um risco climático.
<b>Onde ocorre na cadeia de valor</b>	Nas montadoras, a partir do desenvolvimento de novas tecnologias e veículos. Nos clientes, a partir da necessidade e da demanda pelo uso de veículos elétricos. Internamente, a partir da compra desses ativos.	Nos clientes, considerando o impacto no desenvolvimento do serviço com a utilização do ativo. Na Vamos, considerando os custos associados para reparo e/ou reposição de ativos. Nos clientes e na Vamos, considerando o impacto nas rodas a serem percorridas	Nas montadoras.
<b>Descrição do impacto associado ao risco ou oportunidade</b>	Veículos elétricos por preços acessíveis podem mudar a lógica deste setor e aumentar as pressões dos públicos por investimento nessas novas tecnologias. Além disso, tem-se como oportunidade a não dependência de combustíveis fósseis e/ou renováveis.	Perda ou danos dos ativos próprios ou alugados da Vamos devido a inundações dos grandes centros urbanos. Danos às estruturas rodoviárias que possam prejudicar as rotas de acesso das operações devido a inundações nas estradas, queda de barragens e/ou deslocamento de terra nas estradas.	Alto custo interno para viabilizar atingimento da estratégia de neutralização de emissões totais da Companhia.
<b>Implicações financeiras do risco ou oportunidade antes de serem tomadas ações</b>	Atualmente veículos elétricos possuem custos elevados. Com sua inserção no mercado em larga escala os custos tendem a reduzir bem como o acesso para aquisição pode ser facilitado, devido a sua maior produção.	Implicação financeira variável a partir de investimento em projetos que tenham como objetivo mitigar ou reduzir as emissões de gases que contribuem para os efeitos das mudanças climáticas. Custos associados à perda dos ativos próprios ou alugados e danificação dos acessos da companhia aos principais clientes devido a inundações em centros urbanos, nas rodovias ou desmoronamento de terra nas estradas.	Alto custo caso não sejam desenvolvidas alternativas tecnológicas que proporcionam uma menor emissão de carbono por unidade de veículo produzida. O cenário atual contribui para a manutenção de altas taxas de emissões de carbono na cadeia de suprimentos.
<b>Explicação da implicação financeira</b>			





Riscos e oportunidades associados às mudanças climáticas	Risco: Inserção de veículos elétricos em larga escala no mercado	Risco: Precipitações intensas em curto intervalo de tempo	Risco: Emissão de carbono gerado nos processos produtivos das montadoras
Métodos utilizados para gerenciar o risco ou oportunidade	A oportunidade é gerenciada a partir do acompanhamento das tendências do setor em reduzir emissões e se tornar mais sustentável por meio do desenvolvimento das tecnologias de eletrificação dos diferentes tipos de veículos que fazem parte da frota.	Atualmente existem medidas em andamento com o objetivo de gerenciar as emissões do Grupo: definição de metas para redução de emissões; acompanhamento de indicadores; projetos e programas relacionados ao tema	Compra de veículos provenientes de montadoras com processo produtivo mais eficiente/menos poluente.
Descrição do custo e custos financeiros para gerir o risco ou oportunidade	Com a ampliação de veículos elétricos no mercado espera-se que os custos financeiros associados sejam médios-baixos, ao contrário do cenário atual, onde os custos para adquirir esses veículos são altos. Buscamos nos antecipar e nos preparar para o cenário de intensa eletrificação, então o custo é estimado em orçamento.	Os custos financeiros para gerir o risco estão associados aos projetos e programas em andamento.	Consideração em orçamento da compra de veículos/equipamentos novos.
Probabilidade de acontecer	Média	Média	Alto
Magnitude do impacto	Média	Média	Média



## Vamos Carbono Zero

Alinhados a duas das prioridades que assumimos no âmbito dos princípios ESG, mudanças climáticas e uso inteligente de recursos naturais, neutralizamos todas as nossas emissões de carbono em 2019 e 2020, e colocaremos essa prática também à disposição dos clientes por meio do Vamos Carbono Zero. O programa propõe a compensação das emissões por meio da aquisição de créditos de carbono e pode ser contratado paralelamente à locação.

Para chegar ao coeficiente correto de equilíbrio entre a emissão e a compensação por meio da captura de gases nocivos, as entidades levam em consideração o tipo de veículo; as distâncias percorridas; o tipo de combustível; a eficiência de consumo do veículo (quilômetro por litro); e um fator de emissão para cada tipo de combustível. Ou seja, a equação considera essas variáveis para chegar ao valor de captura de gases da atmosfera e consequente geração de créditos.

### Entenda a locação com carbono zero



01  
QUANDO O CLIENTE OPTA PELA LOCAÇÃO CARBONO ZERO, A QUANTIDADE DE CARBONO EMITIDA É COMPENSADA VIA CRÉDITO DE CARBONO ADQUIRIDO DE EMPRESAS CERTIFICADAS

02  
A COMPRA DO CRÉDITO DE CARBONO VIABILIZA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS QUE EVITAM O ENVIO DE GASES POLUENTES COMO O METANO NA ATMOSFERA

03  
O CLIENTE PODE ACOMPANHAR A QUANTIDADE DE CO<sub>2</sub> QUE FOI COMPENSADA PELA VAMOS.

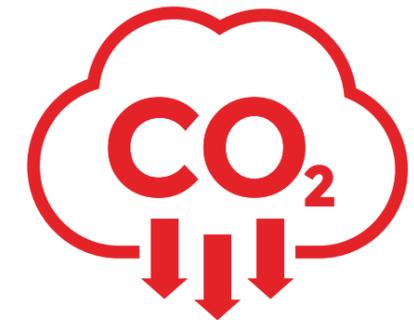
## Energia

GRI 302-1 | CDP C8.1

Nossos volumes consumidos de energia elétrica entre 2019 e 2020 indicam os impactos tanto da pandemia quanto da gestão dedicada à eficiência energética. No entanto, houve elevação de 17,96% no consumo energético global de um exercício para o outro, reflexo do nosso crescimento. Fração substancial da energia consumida é indireta, ou seja, ativos alugados e utilizados por clientes em suas operações.

Total de energia consumida (GJ) <sup>1</sup>	2019	2020
Combustíveis de fontes não renováveis	21.995,11	24.544,29
Combustíveis de fontes renováveis	1.530,83	1.615,60
Energia consumida	8.349,53	8.057,79
Energia vendida	0,00	0,00
<b>Total</b>	<b>31.875,47</b>	<b>34.217,68</b>

1. Os dados foram obtidos a partir de: banco de dados SAP (Departamento de Suprimentos) e relatórios mensais encaminhados pelas operações. As fontes dos fatores de conversão foram <https://www.converter-unidades.info/conversor-de-unidades.php> e <http://www.anp.gov.br/arquivos/central-conteudos/anuario-estatistico/2019/anuario-2019-fatores-de-conversao.pdf>.



Consumo de combustíveis (GJ), por tipo e fonte <sup>1</sup>	2019	2020
<b>Fontes não renováveis</b>		
Óleo diesel comercial	<b>3.648,38</b>	<b>3.031,30</b>
Gasolina comercial	<b>18.345,91</b>	<b>21.512,12</b>
GNV	<b>0,81</b>	<b>0,87</b>
<b>Total</b>	<b>21.995,11</b>	<b>24.544,29</b>
<b>Fontes renováveis</b>		
Etanol comercial	<b>1.530,83</b>	<b>1.615,60</b>
<b>Total (renováveis e não renováveis)</b>	<b>23.525,93</b>	<b>26.159,89</b>

1. Os dados foram obtidos a partir de: banco de dados SAP (Departamento de Suprimentos) e relatórios mensais encaminhados pelas operações. As fontes dos fatores de conversão foram <https://www.converter-unidades.info/conversor-de-unidades.php> e <http://www.anp.gov.br/arquivos/central-conteudos/anuario-estatistico/2019/anuario-2019-fatores-de-conversao.pdf>.

Energia consumida (GJ), por tipo <sup>1</sup>	2018	2019	2020
Eletricidade	<b>7.372,91</b>	<b>8.349,53</b>	<b>8.057,79</b>
Aquecimento	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Refrigeração	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Vapor	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Total</b>	<b>7.372,91</b>	<b>8.349,53</b>	<b>8.057,79</b>

1. Os dados foram obtidos a partir de: banco de dados SAP (Departamento de Suprimentos) e relatórios mensais encaminhados pelas operações. As fontes dos fatores de conversão foram <https://www.converter-unidades.info/conversor-de-unidades.php> e <http://www.anp.gov.br/arquivos/central-conteudos/anuario-estatistico/2019/anuario-2019-fatores-de-conversao.pdf>.

## Emissões

Obtivemos redução de 4,5% de emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE) de 2019 para 2020, em decorrência da redução do consumo de óleo diesel (operações de apoio-internas) e do aumento no consumo de etanol e GNV – ambos com baixos fatores de emissão. Além disso, o contexto de pandemia restringiu as operações, implicando igualmente redução de emissões como um todo.

Em relação às emissões indiretas, a queda de 7,16% no período comparativo foi resultado de projeto de geração de energia solar fotovoltaica em três filiais, o que reduziu o consumo da rede em cerca de 80 MWh, além da instalação de dispositivos economizadores de energia nas operações.

Quanto ao Escopo 3, que engloba outras emissões de GEE – representante de quase a totalidade das nossas emissões –, registramos elevação de 15%, em razão de nossa expansão, com novos contratos de locação de veículos e máquinas pesadas.

Mantemos como meta 15% de redução macro das emissões entre 2021 e 2030, o que deve ser alcançado com a implantação gradual dos projetos de redução, conforme viabilidade e impacto nos KPI. Veja todos os detalhes de nossas emissões em [Anexo GRI](#). [GRI 305-1](#) | [305-2](#) | [305-3](#) | [TCFD Divulgações Recomendadas de Métricas e Metas a, b e c](#) | [CDP C4.1](#) | [C4.2](#) | [C.5.1](#) | [C5.2](#) | [C6.1](#) | [C6.2](#) | [C6.3](#) | [C6.4](#) | [C6.5](#) | [C6.7](#) | [C6.10](#) | [C10.1](#) | [C10.2](#)

Emissões de gases de efeito estufa (t CO <sub>2</sub> equivalente), por escopo	2019	2020
Escopo 1	1.252,24	1.195,10
Escopo 2	173,52	161,10
Escopo 3	499.785,67	561.677,18
<b>Total</b>	<b>501.211,43</b>	<b>563.033,38</b>

Emissões biogênicas de CO <sub>2</sub> (t CO <sub>2</sub> equivalente) - Escopo 1	2019	2020
	<b>232,27</b>	<b>264,72</b>

Emissões biogênicas de CO <sub>2</sub> (t CO <sub>2</sub> equivalente) - Escopo 3	2019	2020
	<b>50.227,76</b>	<b>59.246,00</b>

Todos os dados das tabelas acima são obtidos a partir de banco de dados SAP (Departamento de Suprimentos) e de relatórios mensais encaminhados pelas operações. Os fatores de emissão são baseados no Programa Brasileiro GHG Protocol. O ano-base escolhido é 2019, em virtude da consistência, pois foi quando os inventários passaram a ser auditados. A abordagem de consolidação escolhida para o relato das emissões é de controle operacional. Nos dados das emissões de escopo 1 são contemplados os gases CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFCs, PFCs, SF<sub>6</sub> e NF<sub>3</sub>. Já no escopo 2 e 3 são contemplados os gases CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> e N<sub>2</sub>O. Todas as emissões de escopo 3 são provenientes do uso de produtos vendidos. Os valores das emissões de 2020 poderão sofrer alterações devido à nova auditoria do nosso inventário de GEE.



A intensidade de emissões foi reduzida em 10% entre 2019 e 2020, resultado da melhoria da eficiência das operações, já que a intensidade energética de contratos (fora da organização) cresceu 18%, associada à expansão da receita líquida em cerca de 34%. Esses números evidenciam o desenvolvimento econômico baseado em redução da intensidade de emissões, via projetos como a geração de energia solar fotovoltaica, renovação da frota e ações internas de conscientização. A fórmula de intensidade de emissões é feita a partir do montante de emissões anuais, em tonelada de CO<sub>2</sub> equivalente, dividido pela receita líquida anual da empresa. São contemplados no cálculo os escopos 1, 2 e 3. [GRI 305-4](#)

Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (t CO <sub>2</sub> equivalente/receita líquida – MM R\$)	2019	2020
	413,71	372,08

Em relação às outras emissões atmosféricas significativas, registramos no ano aproximadamente 1.890 toneladas métricas, leve elevação em razão da ampliação dos negócios como um todo e de limites tecnológicos para a redução, uma vez que as frotas são renovadas constantemente e têm 16 anos menos, em média, do que a frota nacional. Essa diferença garante a emissões de 95% menos poluentes atmosféricos na mesma comparação. [GRI 305-7](#)

Emissões atmosféricas significativas (toneladas), por tipo	2019	2020
NOx	1.378,42	1.625,95
Material particulado (MP)	12,19	14,38
Monóxido de Carbono (CO)	211,87	249,87
<b>Total</b>	<b>1.602,48</b>	<b>1.890,20</b>

As conversões são realizadas com base nas distâncias percorridas pelas frotas (inventário GHG) e nos fatores de emissão publicados anualmente pela Cetesb. Não monitoramos as emissões dos gases SO<sub>x</sub>, poluentes orgânicos persistentes (POP), compostos orgânicos voláteis (COV) e poluentes atmosféricos perigosos (HAP, na sigla em inglês), por não serem exigência legal. Monitoramos os seguintes CO, HC, NOX e MP. Buscaremos evoluir nesse tema para o próximo ano.

## Resíduos

Em 2020, geramos 46,56 toneladas de resíduos, exclusivamente óleo lubrificante, considerado perigoso, 100% descartado de forma correta, ou seja, para reciclagem via rerrefino. O volume foi levemente inferior ao de 2019 em virtude da pandemia, que provocou redução do número de manutenções realizadas internamente, nas filiais e oficinas da empresa. A base de dados para o gerenciamento de nossos resíduos está em construção. A informação completa, com demais resíduos, estará disponível para o próximo ciclo de relato. [GRI 306-3 | 306-4](#)

Resíduos gerados por composição (t) <sup>1</sup>	2018	2019	2020
OLUC (Óleo Lubrificante Usado)	68,1	53,68	46,56
<b>Total</b>	<b>68,1</b>	<b>53,68</b>	<b>46,56</b>

1. Os dados são extraídos do SAP. Os valores para resíduos domésticos e contaminados são estimados com base no custo de destinação com fornecedores homologados. Temos em curso um projeto para aprimoramento da gestão de resíduos que se encontra em fase de aprovação pela alta direção



# Sobre este relatório

Este é o nosso primeiro Relatório Anual Integrado, motivado pelo fato de termos nos tornado companhia subsidiária da SIMPAR, com gestão autônoma. Com a publicação, desejamos prestar contas aos *stakeholders* de nossa estratégia de negócios e das ações conduzidas para colocá-la em prática, assim como demonstrar nosso compromisso com todas as dimensões da sustentabilidade. O documento refere-se ao desempenho do ano de 2020 e foi elaborado em conformidade com as Normas GRI (*Global Reporting Initiative*): opção Essencial; com os princípios do Conselho Internacional para Relato Integrado (*International Integrated Reporting Council – IIRC*); segue as recomendações de divulgação do *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD); e dados do *Carbon Disclosure Program* (CDP). Neste documento, estão contidas informações sobre as operações de nossas três linhas de negócio: Locação, Seminovos e Concessionária. Não há omissão de informações obrigatórias. [GRI 102-45](#) | [102-50](#) | [102-52](#) | [102-54](#)

Por ser o primeiro documento do gênero, não há reformulação de informações, tampouco alteração de escopo ou limite. No entanto, ele foi submetido à verificação externa, pela KPMG. As fotos com pessoas sem máscaras ou distanciamento social mínimo foram tiradas antes da pandemia da Covid-19. [GRI 102-48](#) | [102-49](#) | [102-51](#) | [102-56](#)



Para encaminhar comentários a respeito deste Relatório, mantemos à disposição o canal: [ri@grupovamos.com.br](mailto:ri@grupovamos.com.br). [GRI 102-53](#)



## Materialidade

GRI 102-40 | 102-42 | 102-43 | 102-44 | 102-46

Para definir o conteúdo a ser reportado neste documento, conduzimos internamente, com apoio de consultoria especializada, um processo de materialidade que contemplou as fases: Identificação, Priorização, Análise e Validação de temas.

Na primeira etapa, foram consultados mais de 15 documentos internos, como políticas, diretrizes estratégicas, materiais de comunicação e certificações por nós obtidas, e cinco documentos externos, como estudos, pesquisas de tendência em sustentabilidade e materialidade de outras empresas. Além disso, foi promovido *workshop* com lideranças para a identificação e priorização dos *stakeholders* a serem consultados e levantamento dos impactos das nossas atividades.

Como resultado, foram identificados e priorizados os seguintes *stakeholders*: acionistas (SIMPARG); agentes financeiros; clientes; colaboradores; comunidades do entorno; concorrentes; representante da Comissão de Valores Mobiliários (CVM); fabricantes (de pneu, lubrificantes, peças etc.); federações; fornecedores; implementadores; imprensa; investidores; montadoras; oficinas credenciadas; órgãos públicos; prestadores de serviços; sindicatos e associações.

A priorização incluiu 128 consultas: entrevistas com duas lideranças e dois *stakeholders* externos, e envio e recebimento de questionários *on-line* a outros 124 *stakeholders* externos.

Considerando as recomendações da consultoria externa de unificação de temas afins e inserção de outros, de extrema relevância para nós, chegamos à seguinte relação de temas materiais, validada pela Diretoria-Executiva em 14 de dezembro de 2020, que pauta o teor deste Relatório. A alta liderança também reconhece a aplicação do pensamento integrado na elaboração deste documento.

Prioridade	Temas materiais GRI 102-47
1.	Relacionamento com o cliente e diversificação de serviços
2.	Mudanças climáticas e gestão de resíduos
3.	Desenvolvimento da frota brasileira (caminhões, máquinas e equipamentos)
4.	Boas práticas de governança corporativa
5.	Valorização, bem-estar das pessoas e respeito à diversidade
6.	Crescimento econômico-financeiro e novos negócios
7.	Sustentabilidade na cadeia de fornecedores
8.	Impacto nas comunidades e investimento social
	<b>Tema transversal</b>
	Inovação tecnológica

O detalhamento dos temas materiais e sua correlação com os tópicos das Normas GRI, as recomendações da TCFD e os indicadores do CDP, bem como com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), estão detalhados na página a seguir:



# Anexos GRI

Número de empregados por tipo de contrato de trabalho e gênero GRI 102-8	2018			2019			2020		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Tempo determinado	11	9	20	11	13	24	2	3	5
Tempo indeterminado	552	147	699	742	183	925	750	193	943
<b>Total</b>	<b>563</b>	<b>156</b>	<b>719</b>	<b>753</b>	<b>196</b>	<b>949</b>	<b>752</b>	<b>196</b>	<b>948</b>

Número de empregados por tipo de contrato de trabalho e região GRI 102-8	2018			2019			2020		
	Tempo determinado	Tempo indeterminado	Total	Tempo determinado	Tempo indeterminado	Total	Tempo determinado	Tempo indeterminado	Total
Norte	2	62	64	2	59	61	1	46	47
Nordeste	2	29	31	1	32	33	0	36	36
Centro-Oeste	0	0	0	3	110	113	1	146	147
Sudeste	12	454	466	18	548	566	3	573	576
Sul	4	154	158	0	176	176	0	142	142
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>699</b>	<b>719</b>	<b>24</b>	<b>925</b>	<b>949</b>	<b>5</b>	<b>943</b>	<b>948</b>





Número de empregados por tipo de emprego e gênero GRI 102-8	2018			2019			2020		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Jornada integral	557	150	707	744	190	934	745	187	932
Jornada parcial (meio período)	6	6	12	9	6	15	7	9	16
<b>Total</b>	<b>563</b>	<b>156</b>	<b>719</b>	<b>753</b>	<b>196</b>	<b>949</b>	<b>752</b>	<b>196</b>	<b>948</b>

Número de empregados por faixa etária GRI 102-8	2018	2019	2020
Abaixo de 30 anos	213	281	262
Entre 30 e 50 anos	399	534	565
Acima de 50 anos	107	134	121
<b>Total</b>	<b>719</b>	<b>949</b>	<b>948</b>

Número de empregados por categoria funcional e gênero GRI 102-8	2018		2019		2020	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Diretoria	7	0	12	0	12	0
Gerência	39	2	53	6	64	7
Chefia/coordenação	17	9	19	10	26	11
Técnica/supervisão	28	12	29	8	25	9
Administrativo	255	125	364	161	336	156
Operacional	217	8	276	11	289	13
<b>Total</b>	<b>563</b>	<b>156</b>	<b>753</b>	<b>196</b>	<b>752</b>	<b>196</b>

Número de terceiros por gênero GRI 102-8	2018	2019	2020
Homens	4	10	25
Mulheres	5	3	10
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>35</b>



Variação da proporção do salário inicial mais baixo comparado ao salário-mínimo local GRI 202-1	2018		2019		2020	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Menor salário pago pela organização	<b>R\$ 1.097,77</b>	<b>R\$ 1.040,40</b>	<b>R\$ 1.048,60</b>	<b>R\$ 1.090,21</b>	<b>R\$ 1.093,00</b>	<b>R\$ 1.125,21</b>
Salário-mínimo determinado por legislação ou sindicato	<b>R\$ 954,00</b>	<b>R\$ 954,00</b>	<b>R\$ 998,00</b>	<b>R\$ 998,00</b>	<b>R\$ 1.045,00</b>	<b>R\$ 1.045,00</b>
Relação percentual	<b>115%</b>	<b>109%</b>	<b>105%</b>	<b>109%</b>	<b>105%</b>	<b>108%</b>

Número total e taxa de novas contratações, por gênero GRI 401-1	2018		2019		2020	
	Número total	Taxa	Número total	Taxa	Número total	Taxa
Homens	<b>162</b>	<b>0,29</b>	<b>269</b>	<b>0,36</b>	<b>278</b>	<b>0,37</b>
Mulheres	<b>47</b>	<b>0,30</b>	<b>66</b>	<b>0,34</b>	<b>78</b>	<b>0,40</b>
<b>Total</b>	<b>209</b>	<b>0,23</b>	<b>335</b>	<b>0,35</b>	<b>356</b>	<b>0,38</b>

Número total e taxa de novas contratações, por região GRI 401-1	2018		2019		2020	
	Número total	Taxa	Número total	Taxa	Número total	Taxa
Centro-Oeste	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>67</b>	<b>0,59</b>	<b>105</b>	<b>0,71</b>
Nordeste	<b>6</b>	<b>0,19</b>	<b>5</b>	<b>0,15</b>	<b>13</b>	<b>0,36</b>
Norte	<b>8</b>	<b>0,13</b>	<b>11</b>	<b>0,18</b>	<b>13</b>	<b>0,28</b>
Sudeste	<b>148</b>	<b>0,32</b>	<b>211</b>	<b>0,37</b>	<b>198</b>	<b>0,34</b>
Sul	<b>47</b>	<b>0,30</b>	<b>41</b>	<b>0,23</b>	<b>27</b>	<b>0,19</b>
<b>Total</b>	<b>209</b>	<b>0,23</b>	<b>335</b>	<b>0,35</b>	<b>356</b>	<b>0,38</b>

Número total e taxa de novas contratações, por faixa etária GRI 401-1	2018		2019		2020	
	Número total	Taxa	Número total	Taxa	Número total	Taxa
Abaixo de 30 anos	<b>108</b>	<b>0,51</b>	<b>145</b>	<b>0,52</b>	<b>140</b>	<b>0,53</b>
Entre 30 e 50 anos	<b>91</b>	<b>0,23</b>	<b>164</b>	<b>0,31</b>	<b>167</b>	<b>0,30</b>
Acima de 50 anos	<b>10</b>	<b>0,09</b>	<b>26</b>	<b>0,19</b>	<b>49</b>	<b>0,40</b>
<b>Total</b>	<b>209</b>	<b>0,29</b>	<b>335</b>	<b>0,45</b>	<b>356</b>	<b>0,50</b>

Número total e taxa de rotatividade, por região GRI 401-1	2018		2019		2020	
	Número total	Taxa	Número total	Taxa	Número total	Taxa
Centro-Oeste	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>76</b>	<b>0,67</b>	<b>75</b>	<b>0,51</b>
Nordeste	<b>13</b>	<b>0,42</b>	<b>5</b>	<b>0,15</b>	<b>9</b>	<b>0,25</b>
Norte	<b>8</b>	<b>0,13</b>	<b>15</b>	<b>0,25</b>	<b>29</b>	<b>0,62</b>
Sudeste	<b>114</b>	<b>0,24</b>	<b>177</b>	<b>0,31</b>	<b>205</b>	<b>0,36</b>
Sul	<b>34</b>	<b>0,22</b>	<b>45</b>	<b>0,26</b>	<b>59</b>	<b>0,42</b>
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>0,18</b>	<b>318</b>	<b>0,34</b>	<b>377</b>	<b>0,40</b>

Número total e taxa de rotatividade, por gênero GRI 401-1	2018		2019		2020	
	Número total	Taxa	Número total	Taxa	Número total	Taxa
Homens	<b>136</b>	<b>0,24</b>	<b>237</b>	<b>0,31</b>	<b>287</b>	<b>0,38</b>
Mulheres	<b>33</b>	<b>0,21</b>	<b>81</b>	<b>0,41</b>	<b>90</b>	<b>0,46</b>
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>0,18</b>	<b>318</b>	<b>0,34</b>	<b>377</b>	<b>0,40</b>



Número total e taxa de rotatividade, por faixa etária GRI 403-9   403-10	2018		2019		2020	
	Número total	Taxa	Número total	Taxa	Número total	Taxa
Abaixo de 30 anos	61	0,29	125	0,44	145	0,55
Entre 30 e 50 anos	89	0,22	150	0,28	177	0,31
Acima de 50 anos	19	0,18	43	0,32	55	0,45
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>0,18</b>	<b>318</b>	<b>0,34</b>	<b>377</b>	<b>0,40</b>

Licença maternidade e paternidade GRI 401-3		2018	2019	2020
Total de empregados que tiraram a licença maternidade/paternidade	Homens	11	21	18
	Mulheres	8	8	7
Total de empregados que retornaram ao trabalho, no período de relatório, após o término da licença maternidade/paternidade	Homens	11	20	18
	Mulheres	8	8	6
Total de empregados que voltaram a trabalhar após a licença maternidade/paternidade e que ainda estiveram empregadas 12 meses após o retorno ao trabalho	Homens	10	14	17
	Mulheres	7	6	4
Taxa de retorno	Homens	100%	95%	100%
	Mulheres	100%	100%	86%
Taxa de retenção	Homens	71%	127%	85%
	Mulheres	88%	75%	50%

Taxas de saúde e segurança de empregados <sup>1</sup> GRI 403-9   403-10	2020
Número de óbitos como resultado de lesões relacionadas ao trabalho	0
Taxa de óbitos como resultado de lesões relacionadas ao trabalho	0,00
Número de lesões relacionadas ao trabalho de alta consequência (excluindo óbitos)	5
Taxa de lesões relacionadas ao trabalho de alta consequência (excluindo óbitos)	2,78
Número de lesões relacionadas ao trabalho reportáveis	1
Taxa de lesões relacionadas ao trabalho reportáveis	0,56

1. As taxas foram calculadas com base em 1.000.000 horas trabalhadas. Todas as informações foram retiradas dos indicadores internos de acidentes.

Taxas de saúde e segurança de empregados por gênero <sup>1</sup> GRI 403-9   403-10	2020	
	Mulheres	Homens
Número de óbitos como resultado de lesões relacionadas ao trabalho	0	0
Taxa de óbitos como resultado de lesões relacionadas ao trabalho	0,00	0,00
Número de lesões relacionadas ao trabalho de alta consequência (excluindo óbitos)	0	5
Taxa de lesões relacionadas ao trabalho de alta consequência (excluindo óbitos)	0,00	2,78
Número de lesões relacionadas ao trabalho reportáveis	0	1
Taxa de lesões relacionadas ao trabalho reportáveis	0,00	0,56

1. As taxas foram calculadas com base em 1.000.000 horas trabalhadas. Todas as informações foram retiradas dos indicadores internos de acidentes.



Taxas de saúde e segurança de empregados por região <sup>1</sup> GRI 403-9   403-10	2020				
	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul
Número de óbitos como resultado de lesões relacionadas ao trabalho	0	0	0	0	0
Taxa de óbitos como resultado de lesões relacionadas ao trabalho	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Número de lesões relacionadas ao trabalho de alta consequência (excluindo óbitos)	1	1	0	3	0
Taxa de lesões relacionadas ao trabalho de alta consequência (excluindo óbitos)	10,21	15,57	0,00	2,83	0,00
Número de lesões relacionadas ao trabalho reportáveis	0	0	0	0	1
Taxa de lesões relacionadas ao trabalho reportáveis	0,00	0,00	0,00	0,00	3,40

1. As taxas foram calculadas com base em 1.000.000 horas trabalhadas. Todas as informações foram retiradas dos indicadores internos de acidentes.

Os riscos relacionados ao trabalho que representam risco de lesão de alta consequência foram determinados pelo levantamento e avaliação de Perigos e Riscos, que envolvem prensamento, quedas de nível diferente, colisão, tombamento, atropelamento, choque elétrico e queimadura. Para eliminar esses riscos realizamos treinamentos, campanhas de conscientização, auditorias de campo (inspeções) e adquirimos novas tecnologias. Não estão incluídos nesta divulgação os trabalhadores terceiros e prestadores de serviços. Não há uma previsão para fazermos esse controle.

Média de horas de treinamento por empregado, por gênero GRI 404-1	2018	2019	2020
Homens	9,37	11,67	12,01
Mulheres	2,60	3,04	2,11
<b>Total</b>	<b>11,96</b>	<b>14,70</b>	<b>9,96</b>

Média de horas de treinamento por empregado, por categoria funcional GRI 404-1	2018	2019	2020
Diretoria (diretores estatutários e não estatutários e superintendentes)	0,02	0,11	0,00
Gerência (todos os gerentes, inclusive os executivos e os ligados às áreas operacionais, e assessores)	0,64	0,67	2,25
Administrativo (especialistas, coordenadores, supervisores, analistas, assistentes e auxiliares)	1,75	4,80	0,81
Operacional	8,47	8,31	29,27
Estagiários	1,10	0,82	5,00
Aprendizes	-	-	0,00
<b>Total</b>	<b>11,96</b>	<b>14,70</b>	<b>9,96</b>

Porcentagem de membros dentro dos órgãos de governança, por gênero, em 2020 GRI 405-1		Comitê de Sustentabilidade	Comitê de Auditoria	Conselho de Administração	Diretoria
		2020	Homens	67,00%	67,00%
	Mulheres	33,00%	33,00%	0,00%	0,00%
	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>



Porcentagem de membros dentro dos órgãos de governança, por faixa etária, em 2020 GRI 405-1	Comitê de Sustentabilidade	Comitê de Auditoria	Conselho de Administração	Diretoria-Executiva
Abaixo de 30 anos	0%	0%	0%	0%
Entre 30 e 50 anos	100%	0%	67%	100%
Acima de 50 anos	0%	100%	33%	0%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Porcentagem de empregados, por categoria funcional e gênero GRI 405-1	2018			2019			2020		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Diretoria	100,00%	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%
Gerência	95,12%	4,88%	100,00%	89,83%	10,17%	100,00%	90,14%	9,86%	100,00%
Chefia/coordenação	65,38%	34,62%	100,00%	65,52%	34,48%	100,00%	70,27%	29,73%	100,00%
Técnica/supervisão	70,00%	30,00%	100,00%	78,38%	21,62%	100,00%	73,53%	26,47%	100,00%
Administrativo	67,11%	32,89%	100,00%	69,33%	30,67%	100,00%	68,29%	31,71%	100,00%
Operacional	96,44%	3,56%	100,00%	96,17%	3,83%	100,00%	95,70%	4,30%	100,00%
<b>Total</b>	<b>78,30%</b>	<b>21,70%</b>	<b>100,00%</b>	<b>79,35%</b>	<b>20,65%</b>	<b>100,00%</b>	<b>79,32%</b>	<b>20,68%</b>	<b>100,00%</b>

Porcentagem de empregados, por categoria funcional e idade GRI 405-1	2018			2019			2020		
	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Diretoria	0,00%	85,71%	14,29%	0,00%	83,33%	16,67%	0,00%	66,67%	33,33%
Gerência	12,20%	53,66%	34,15%	3,39%	67,80%	28,81%	5,63%	69,01%	25,35%
Chefia/coordenação	23,08%	73,08%	3,85%	13,79%	82,76%	3,45%	5,41%	89,19%	5,41%
Técnica/supervisão	15,00%	62,50%	22,50%	8,11%	59,46%	32,43%	5,88%	64,71%	29,41%
Administrativo	36,32%	50,00%	13,68%	37,14%	51,43%	11,43%	36,38%	53,86%	9,76%
Operacional	25,78%	60,89%	13,33%	26,83%	58,54%	14,63%	24,83%	62,25%	12,91%
<b>Total</b>	<b>29,62%</b>	<b>55,49%</b>	<b>14,88%</b>	<b>29,61%</b>	<b>56,27%</b>	<b>14,12%</b>	<b>27,64%</b>	<b>59,60%</b>	<b>12,76%</b>



Porcentagem de empregados com deficiência (PCD), por categoria funcional e gênero <b>GRI 405-1</b>	2018			2019			2020		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Diretoria	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Gerência	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Chefia/coordenação	5,88%	0,00%	3,85%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Técnica/supervisão	7,14%	0,00%	5,00%	3,45%	0,00%	2,70%	4,00%	0,00%	2,94%
Administrativo	3,14%	2,40%	2,89%	2,20%	1,24%	1,90%	2,08%	0,64%	1,63%
Operacional	0,92%	0,00%	0,89%	0,72%	0,00%	0,70%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>2,31%</b>	<b>1,92%</b>	<b>2,23%</b>	<b>1,46%</b>	<b>1,02%</b>	<b>1,37%</b>	<b>1,06%</b>	<b>0,51%</b>	<b>0,95%</b>

Emissões diretas de gases de efeito estufa (t CO <sub>2</sub> equivalente), por tipo – Escopo 1 <b>GRI 305-1</b>	2019	2020
Geração de eletricidade, calor ou vapor resultantes da queima de combustíveis em fontes estacionárias (fixas) como caldeiras, fornos e turbinas e de outros processos de combustão, como queima	0,00	0,00
Processamento físico-químico resultante da fabricação ou beneficiamento de produtos químicos e materiais, como cimento, aço, alumínio, amônia e processamento de resíduos	0,00	0,00
Transporte de materiais, produtos, resíduos, empregados e passageiros resultantes da queima de combustíveis em fontes móveis de combustão pertencentes ou controladas pela empresa, como caminhões, trens, navios, aviões, ônibus, carros	1.130,11	1.195,10
Emissões fugitivas resultantes de liberações intencionais ou involuntárias, como vazamentos em juntas, lacres, embalagens e vedações de equipamentos; emissões de metano provenientes de minas de carvão e sistemas de ventilação; emissões de hidrofluorcarbonetos - HFCs - oriundas do uso de geladeiras e ar-condicionado; e vazamentos de metano provenientes do transporte de gás	122,13	0,00
<b>Total de emissões brutas de CO2</b>	<b>1.252,24</b>	<b>1.195,10</b>



<b>Outras emissões de gases de efeito estufa (t CO<sub>2</sub> equivalente), por tipo – Escopo 3 GRI 305-3</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>A montante</b>		
Bens e serviços adquiridos	0,00	0,00
Bens de capital	0,00	0,00
Atividades relacionadas à energia (as não incluídas nas emissões do Escopo 1 ou 2) e combustíveis	0,00	0,00
Transporte e distribuição a montante	0,00	0,00
Resíduos gerados nas operações	0,00	0,00
Viagens a negócios	0,00	0,00
Transporte de empregados	0,00	0,00
Ativos arrendados (a montante)	0,00	0,00
Outras atividades (a montante)	0,00	0,00
<b>Subtotal</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>A jusante</b>		
Transporte e distribuição a jusante	0,00	0,00
Processamento de produtos vendidos	0,00	0,00
Uso de produtos vendidos	0,00	0,00
Tratamento de produtos vendidos após o fim de sua vida útil	0,00	0,00
Ativos arrendados (a jusante)	499.785,67	561.677,18
Franquias	0,00	0,00
Investimentos	0,00	0,00
Outras atividades (a jusante)	0,00	0,00
<b>Subtotal</b>	<b>499.785,67</b>	<b>561.677,18</b>
<b>Total</b>	<b>499.785,67</b>	<b>561.677,18</b>

<b>Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais GRI 414-1</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Total de novos fornecedores que foram considerados para contratação	367	413
Total de novos fornecedores contratados com base em critérios sociais	261	397
<b>Percentual de novos fornecedores contratados com base em critérios sociais (%)</b>	<b>71%</b>	<b>96%</b>



# Sumário GRI

## SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI | GRI 102-55

Norma GRI	Conteúdo	Números de página e/ ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
<b>GRI 101: Fundação 2016</b>					
<b>GRI 102: Divulgações Gerais 2016</b>					
<b>GRI 102: Divulgações gerais 2016</b>	102-1	Nome da organização	3		
	102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços	3, 5		
	102-3	Localização da sede da organização	3		
	102-4	Local de operações	3		
	102-5	Natureza da propriedade e forma jurídica	3		
	102-6	Mercados atendidos	3		
	102-7	Porte da organização	3		
	102-8	Informações sobre empregados e outros trabalhadores	42, 66, 67		
	102-9	Cadeia de fornecedores	50		

**SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI | GRI 102-55**

Norma GRI	Conteúdo		Números de página e/ ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-10	Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	8			
	102-11	Princípio ou abordagem da precaução	26			
	102-12	Iniciativas externas	21			
	102-13	Participação em associações	21			
	102-14	Declaração do mais alto executivo	11			
	102-15	Principais impactos, riscos e oportunidades	11, 26			
	102-16	Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	4, 21			16.3
	102-17	Mecanismos para orientações e preocupações referentes a ética	20, 21			16.3
	102-18	Estrutura da governança	23			
	102-20	Responsabilidade de cargos e funções de nível executivo por tópicos econômicos, ambientais e sociais	24			
	102-22	Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês	23			5.5, 16.7
	102-23	Presidente do mais alto órgão de governança	23			16.6
	102-24	Seleção e nomeação para o mais alto órgão de governança	23			5.5, 16.7
102-25	Conflitos de interesse	22			16.6	



## SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI | GRI 102-55

Norma GRI	Conteúdo	Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-26	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na definição de propósito, valores e estratégia	23		
	102-27	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	23		
	102-28	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	23		
	102-29	Identificação e gestão de impactos econômicos, ambientais e sociais	23		16.7
	102-30	Eficácia dos processos de gestão de risco	26		
	102-31	Análise de tópicos econômicos, ambientais e sociais	28		
	102-32	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	23		
	102-40	Lista de grupos de stakeholders	64		
	102-41	Acordos de negociação coletiva	100% dos colaboradores estão cobertos por acordos de negociação coletiva.		
	102-42	Identificação e seleção de stakeholders	64		
	102-43	Abordagem para engajamento de stakeholders	42, 48, 51, 64, 65		
102-44	Principais preocupações e tópicos levantados	64, 65			



## SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI | GRI 102-55

Norma GRI	Conteúdo	Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	63		
	102-46	Definição do conteúdo do relatório e dos Limites de tópicos	64		
	102-47	Lista dos tópicos materiais	64, 65		
	102-48	Reformulações de informações	63		
	102-49	Alterações no relato	63		
	102-50	Período coberto pelo relatório	1º de janeiro a 31 de dezembro de 2020.		
	102-51	Data do relatório mais recente	63		
	102-52	Ciclo de emissão de relatórios	63		
	102-53	Contato para perguntas sobre o relatório	63		
	102-54	Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI	63		
	102-55	Sumário de conteúdo da GRI	75		
	102-56	Verificação externa	63, 88		
<b>Tópicos materiais</b>					
<b>Relacionamento com o cliente e diversificação de serviços</b>					
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1	Explicação sobre o tópico material e seus limites	48		12
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	48		
	103-3	Evolução da abordagem de gestão	48		

**SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI | GRI 102-55**

Norma GRI	Conteúdo	Números de página e/ ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
<b>Mudanças climáticas</b>					
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1	Explicação sobre o tópico material e seus limites	57		3, 7, 12, 13, 14, 15
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	57		
	103-3	Evolução da abordagem de gestão	57		
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo de energia dentro da organização	60		7.2, 7.3, 8.4, 12.2, 13.1
GRI 305: Emissões 2016	305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	61, 72	7, 8, 9	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2
	305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	61	7, 8, 9	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2
	305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	61, 73	7, 8, 9	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2
	305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	62	7, 8, 9	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2
	305-7	Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas	62	7, 8, 9	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2
GRI 306: Resíduos 2020	306-3	Resíduos gerados	62		3.9, 11.6, 12.4, 12.5
	306-4	Resíduos não destinados para disposição final	62		3.9, 11.6, 12.4, 12.5



## SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI | GRI 102-55

Norma GRI	Conteúdo		Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
<b>Desenvolvimento da frota brasileira (caminhões, máquinas e equipamentos)</b>						
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1	Explicação sobre o tópico material e seus limites	14, 30			12, 16
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	14, 30			
	103-3	Evolução da abordagem de gestão	14, 30			
	416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	33			
<b>Boas práticas de governança corporativa</b>						
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1	Explicação sobre o tópico material e seus limites	21			16
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	21			
	103-3	Evolução da abordagem de gestão	21			
GRI 205: Anticorrupção 2016	205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	27		10	16.5
	205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	28	A Vamos não monitora as comunicações para parceiros comerciais, colaboradores e membros da governança.	10	16.5
	205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Nos últimos três, não foi ajuizado processo judicial e/ou administrativo contra a empresa que tenha como objeto prática de ato de corrupção.		10	16.5



## SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI | GRI 102-55

Norma GRI	Conteúdo	Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
<b>GRI 206: Concorrência desleal 2016</b>	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Nos últimos três anos, não houve ações judiciais movidas por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio em que tenhamos nos envolvido.		1, 5	16.3
<b>GRI 307: Conformidade ambiental 2016</b>	307-1 Não conformidade com leis e regulamentos ambientais	Nos últimos três anos não foram aplicadas multas significativas ou sanções não monetárias devido ao não cumprimento de leis e regulamentos ambientais. Também não há registros de não conformidades em relação ao tema.		7, 8, 9	16.3
<b>GRI 415: Políticas públicas 2016</b>	415-1 Contribuições políticas	Não realizamos contribuições a políticos ou partidos políticos em 2020.		10	16.5



## SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI | GRI 102-55

Norma GRI	Conteúdo	Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
<b>GRI 419: Conformidade socioeconômica 2016</b>	419-1 Não conformidade com leis e regulamentos na área socioeconômica	Nos últimos três anos não foram identificados registros de não conformidades com leis e regulamentos sociais e econômicos, nem aplicadas de sanções administrativas e judiciais por não cumprimento de leis e/ou regulamentos na área social e econômica.		10	16.3
<b>Valorização, bem-estar das pessoas e respeito à diversidade</b>					
<b>GRI 103: Forma de Gestão 2016</b>	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	42			3, 4, 5, 8, 10
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	42			
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	42			
<b>GRI 401: Emprego 2016</b>	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	42, 68		6	5.1, 8.5, 8.6, 10.3
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	43			3.2, 5.4
	401-3 Licença maternidade/paternidade	43, 69		6	5.1, 5.4, 8.5



SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI   GRI 102-55						
Norma GRI	Conteúdo		Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-6	Promoção da saúde do trabalhador	43			3.3, 3.5, 3.7
	403-9	Acidentes de trabalho	69, 70	A divulgação não contempla terceiros.		3.6, 3.9, 8.8, 16.1
	403-10	Doenças profissionais	69, 70   Não foram identificados problemas de saúde de empregados relacionados ao trabalho nos últimos três anos.	A divulgação não contempla terceiros.		3.3, 3.4, 3.9, 8.8, 16.1
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	44, 70		1, 6	4.3, 5.1, 8.2, 8.5, 10.3
	404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Não promovemos atividades específicas para facilitar a continuidade da empregabilidade em caso de aposentadoria ou de rescisão de contrato de trabalho de empregados.			8.2, 8.5
	404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Não foram realizadas no ano avaliações de desempenho.		1, 6	5.1, 8.5, 10.3
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidade 2016	405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	42, 43, 70, 71, 72	Para órgãos de governança, a fórmula de cálculo foi alterada em 2020, então os dados de 2019 não foram divulgados, por não serem comparáveis.		5.1, 5.5, 8.5
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	44		1, 2, 3, 4, 5, 6	5.1, 8.8

**SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI | GRI 102-55**

Norma GRI	Conteúdo	Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
<b>Crescimento econômico-financeiro e novos negócios</b>					
<b>GRI 103: Forma de Gestão 2016</b>	103-1	Explicação sobre o tópico material e seus limites	35		8, 9, 12
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	35		
	103-3	Evolução da abordagem de gestão	35		
<b>GRI 201: Desempenho econômico 2016</b>	201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	40		8.1, 8.2, 9.1, 9.4, 9.5
	201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	58	A Vamos ainda não divulga as implicações financeiras e os custos financeiros dos riscos e oportunidades.	13.1
<b>Sustentabilidade na cadeia de fornecedores</b>					
<b>GRI 103: Forma de Gestão 2016</b>	103-1	Explicação sobre o tópico material e seus limites	51		8, 16
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	51		
	103-3	Evolução da abordagem de gestão	51		



## SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI | GRI 102-55

Norma GRI	Conteúdo	Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	A avaliação dos aspectos ambientais é feita de forma manual, o que ainda dificulta calcular o percentual de novos fornecedores que se submetem a ela. O aspecto ambiental do fornecedor só é inspecionado quando existe a necessidade de formalização de contrato com minuta assinada, o que ocorre apenas com os prestadores de serviços nas nossas instalações. Essa verificação acontece por solicitação de alguma área técnica.		7, 8, 9	
GRI 407: Liberdade sindical e negociação coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	Não foram identificados casos de risco de em que o direito à liberdade de associação e negociação coletiva possa estar sendo violado.		1, 2, 3, 4, 5, 6	8.8



## SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI | GRI 102-55

Norma GRI	Conteúdo	Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
<b>GRI 408: Trabalho infantil 2016</b>	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	50	Não mantemos classificação de fornecedores com risco significativo para a ocorrência de trabalho infantil ou trabalho forçado e/ou análogo ao escravo, porém para ingressarem na nossa base, os provedores passam por verificação de itens que abrangem esse tema, como a verificação do cadastro de empregadores, conhecida como “lista suja”.	1, 2, 6	8.7, 16.2
<b>GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016</b>	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	50	Não mantemos classificação de fornecedores com risco significativo para a ocorrência de trabalho infantil ou trabalho forçado e/ou análogo ao escravo, porém para ingressarem na nossa base, os provedores passam por verificação de itens que abrangem esse tema, como a verificação do cadastro de empregadores, conhecida como “lista suja”.	1, 2, 3	8.7



## SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI | GRI 102-55

Norma GRI	Conteúdo	Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
GRI 410: Práticas de segurança 2016	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	Em 2020, o nosso colaborador de segurança operacional (100%) foi treinado em direitos humanos. Não monitoramos os treinamentos de terceiros.			16.1
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	50, 73			5.2, 8.8, 16.1
<b>Impacto nas comunidades e investimento social</b>					
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	52			1, 2
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	52			
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	52			
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	43, 68			1.2, 5.1, 8.5
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	52			5.4, 9.1, 11.2
GRI 204: Práticas de compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	50			8.3
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	52			



SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI   GRI 102-55						
Norma GRI	Conteúdo		Números de página e/ ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-2	Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	52			1.4, 2.3
<b>Inovação tecnológica</b>						
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1	Explicação sobre o tópico material e seus limites	18			9
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	18			
	103-3	Evolução da abordagem de gestão	18			



KPMG Auditores Independentes  
Rua Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105, 6º andar - Torre A  
04711-904 - São Paulo/SP - Brasil  
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo/SP - Brasil  
Telefone +55 (11) 3940-1500  
kpmg.com.br

## Relatório de asseguuração limitada dos auditores independentes

Ao Conselho de Administração e Acionistas  
**Vamos Locação de Caminhões, Máquinas e Equipamentos S.A.**  
São Paulo - SP

### Introdução

Fomos contratados pela Vamos Locação de Caminhões, Máquinas e Equipamentos S.A. (“VAMOS” ou “Companhia”) com o objetivo de aplicar procedimentos de asseguuração limitada sobre as informações de sustentabilidade divulgadas no “Relatório Anual Integrado 2020” da VAMOS (“Relatório”) acompanhadas a esse relatório, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2020.

### Responsabilidades da administração da VAMOS

A administração da VAMOS é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações de sustentabilidade divulgadas no “Relatório Anual Integrado 2020” de acordo com os Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI, com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo International Integrated Reporting Council – IIRC) e com os controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

### Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações divulgadas no Relatório, com base nos trabalhos de asseguuração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico (CT) 07/2012, aprovado pelo Conselho Federal de Contabilidade e elaborado tomando por base a NBC TO 3000 (Trabalhos de Asseguuração Diferente de Auditoria e Revisão), emitida pelo Conselho Federal de Contabilidade - CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000, emitida pela Federação Internacional de Contadores, aplicáveis às informações não financeiras históricas. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, incluindo requisitos de independência e que o trabalho seja executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações divulgadas no Relatório, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguuração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da VAMOS e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações constantes no Relatório, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para



obter evidências que nos possibilitem concluir na forma de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações constantes no Relatório e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais de sustentabilidade divulgadas no Relatório, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- a. planejamento dos trabalhos: consideração da materialidade dos aspectos para as atividades da VAMOS, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração do Relatório da VAMOS. Esta análise definiu os indicadores a serem testados em detalhe;
- b. entendimento e análise das informações divulgadas em relação à forma de gestão dos aspectos materiais;
- c. análise dos processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos *Standards* para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards)* e com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council – IIRC*);
- d. avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados:
  - entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
  - aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório;
  - análise de evidências que suportam as informações divulgadas;
- e. análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Companhia;
- f. confronto dos indicadores de natureza financeira com as demonstrações financeiras e/ ou registros contábeis.

Acreditamos que as informações, as evidências e os resultados obtidos em nosso trabalho são suficientes e apropriados para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.



### **Alcance e limitações**

Os procedimentos aplicados em um trabalho de asseguarção limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de asseguarção razoável. Conseqüentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de asseguarção razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguarção razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, para a avaliação da adequação das suas políticas, práticas e desempenho em sustentabilidade, nem em relação a projeções futuras.

### **Conclusão**

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes no Relatório Anual Integrado 2020 da VAMOS, não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards)*, com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo International Integrated Reporting Council – IIRC) e com os registros e arquivos que serviram de base para a sua preparação.

São Paulo, 30 de abril de 2021

KPMG Auditores Independentes Ltda.  
CRC 2SP014428/O-6

  
Sebastian Yoshizato Soares  
Contador CRC 1SP257710/O-4

# EXPEDIENTE

Coordenação Geral  
Grupo Vamos

Processo de materialidade e consultoria de indicadores  
Aveso Sustentabilidade

Redação, edição e revisão  
KMZ Conteúdo

Projeto gráfico e diagramação  
Alastra, Comunica

## INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

### Matriz

Rua Dr. Renato Paes de Barros, 1017  
9º andar – Itaim Bibi  
São Paulo/SP – CEP 04530-001

### Sede administrativa

Avenida Saraiva, 400  
Brás Cubas – Mogi das Cruzes/SP  
CEP 08745-140

### Site de Relações com Investidores (RI)

<https://ri.grupovamos.com.br/>

